



РАДУЖГА

информ

№ 41
(858)
4 июля
2014 г.

Сегодня в ВЫПУСКЕ:

ПОСТАНОВЛЕНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ.....СТР.1-9

РЕШЕНИЯ СНД.....СТР.9-12

В каждый дом!

ОФИЦИАЛЬНАЯ ЧАСТЬ

ПОСТАНОВЛЕНИЯ

АДМИНИСТРАЦИИ ЗАКРЫТОГО АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Г. РАДУЖНЫЙ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

18.06.2014 №724

О ПРОВЕДЕНИИ ЛЕТНЕГО ТУРИСТИЧЕСКОГО СЛЁТА МОЛОДЕЖНЫХ И ВETERАНСКИХ КОМАНД ЗАТО Г. РАДУЖНЫЙ

В целях организации досуга населения, привлечения к активным занятиям физической культурой и спортом, пропаганды летних видов спорта, реализации мероприятий муниципальной программы «Культура и спорт ЗАТО г.Радужный на 2014-2016 годы», в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь статьей 36 Устава муниципального образования ЗАТО г. Радужный Владимирской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

- Комитету по культуре и спорту:
 - Организовать и провести 27-29 июня 2014 года в районе д. Коростелёво Судогодского района летний туристический слёт молодежных и ветеранских команд ЗАТО г. Радужный в соответствии с положением о соревнованиях (Приложение №1).
 - Уведомить в установленном законом порядке ММ ОМВД России по ЗАТО г. Радужный и ОМВД России по Судогодскому району о проведении летнего туристического слета.
 - Управлению по делам гражданской обороны и чрезвычайным ситуациям ЗАТО г. Радужный обеспечить дежурство работника управления в месте проведения туристического слета 27-29 июня 2014 года в целях предотвращения чрезвычайных ситуаций.
 - Рекомендовать Государственному бюджетному учреждению здравоохранения «Городская больница ЗАТО г. Радужный Владимирской области» оказать медицинскую помощь по заявке организаторов туристического слета 27-29 июня 2014 года.
 - Финансовому управлению администрации ЗАТО г. Радужный обеспечить распределение объемов финансирования Комитету по культуре и спорту на проведение летнего туристического слета за счет средств, предусмотренных в п.3 Перечня мероприятий подпрограммы «Развитие физической культуры и спорта в ЗАТО г. Радужный на 2014-2016 годы» муниципальной программы «Культура и спорт ЗАТО г. Радужный Владимирской области на 2014-2016 годы» на сумму 12 000 рублей (Приложение №2).
 - Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города по экономике и социальным вопросам.
 - Настоящее постановление вступает в силу со дня подписания и подлежит опубликованию в информационном бюллетене администрации ЗАТО г. Радужный «Радуга-информ».

ГЛАВА АДМИНИСТРАЦИИ

А.В. КОЛУКОВ

Приложение №1
к постановлению администрации
ЗАТО г. Радужный
от 18.06.2014 №724

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении летнего туристического слета молодежных и ветеранских команд ЗАТО г. Радужный

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

- пропаганда здорового образа жизни;
- организация досуга жителей города;
- повышение спортивного мастерства.

2. ВРЕМЯ И МЕСТО

Туристический слет проводится 27-29 июня 2014 года на традиционном месте проведения туристических слетов жителей г. Радужный - в районе деревни Коростелево Судогодского района.

3. УЧАСТНИКИ

Для участия в слете приглашаются все желающие команды г. Радужный. Состав команды -6 человек, из них не менее 1 женщины. Возраст участников не моложе 18 лет. Команда должна иметь запас продовольствия не менее чем на 2 суток, сменную одежду, палатку, спальные мешки для ночлега, спортивную форму для участия в соревнованиях и медицинскую аптечку аптечку. Количество запасных участников и болельщиков в команде не ограничено. Допускается замена участников команды на отдельных этапах туристического слета на запасных.

4. СУДЕЙСТВО

Организация и проведение туристического слета возлагается на судейскую коллегию, в которую входят представители комитета по культуре и спорту и Детско-юношеской спортивной школы. Главный судья соревнований –Парамонов Н.К., зам. председателя комитета по культуре и спорту.

5. ПРОГРАММА

27 июня	до 20.00 – прибытие команд и размещение
	20.00 – совещание с капитанами команд
	20.30 – открытие туристического слета
28 июня	21.00 - конкурс по распиловке бревна и расколке дров
	23.00 - конкурс песни о спорте
	10.00 - плавательная эстафета
	11.00 - 13.00 – техника пешего туризма
	14.00 - биатлон, эстафета
29 июня	16.00 – техника водного туризма
	18.00 – волейбол
	21.00 – перетягивание каната
	21.45 – подведение итогов, награждение
	Уборка лагеря, отъезд команд.

6. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО ПРОГРАММЕ

- Конкурс «Распиловка бревна и расколка дров». От команды участвуют 2 мужчины. Необходимо на скорость распилить двуручной пилой бревно диаметром 20 см., затем один из двух участников раскалывает сосновый чурбак на 4 части. Побеждает команда, затратившая на выполнение конкурса наименьшее время.
- Конкурс песни. Команда представляет на суд жюри песню о спорте. Оценивается качество исполнения, авторство, массовость.
- Плавательная эстафета. Состав команды – 4 человека, из них не менее 1 женщины. Протяженность плавательного этапа 40 метров. Побеждает команды, быстрее всех и без нарушений преодолевшая 4 плавательных этапа.
- Техника пешего туризма. Участвуют 4 человека, не менее 1 женщины. В порядке жеребьевки команды переправляются по параллельным веревкам, навесной переправе, качающемуся бревну, определяют азимут, расстояние и высоту недоступного предмета. Побеждает команда с наименьшим временем прохождения дистанции и с учетом штрафа на этапах.
- Биатлон, эстафета. Участвуют 4 человека, из них 1 женщина.

Стрельба производится из пневматической винтовки по падающим мишеням с расстояния 7 метров из положения «лежа». Каждый участник преодолевает 1 огневой рубеж, протяженность бегового этапа 300 метров. Штраф за неточный выстрел – 20 секунд. Побеждает команда с наименьшим временем прохождения дистанции.

6.6 Техника водного туризма. Участвуют 4 человека, из них 1 женщина. Конкурс включает умение проходить дистанцию на скорость, выполнять развороты, двигаться кормой вперед, проходить ворота. Побеждает команда, показавшая наименьшее время прохождения дистанции.

6.7 Волейбол. Участвует команда в составе 6 человек, не менее 1 женщины. Соревнования проводятся по упрощенным правилам до 2 побед одной из команд. Побеждает команда, одержавшая наибольшее количество побед.

6.8 Перетягивание каната. Участвуют от команды 6 человек, из них одна женщина. Соревнования проводятся по круговой системе. Победитель определяется по наибольшему количеству выигранных схваток.

7. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ

Итоговое место команды определяется по сумме мест-очков во всех видах туристического слета. За неявку команды на один из видов программы ей дается последнее место плюс один штрафной балл. Штрафные баллы накладываются на команду за нарушение внутреннего режима лагеря. Команда-победительница определяется по наименьшей сумме мест-очков, набранных командой во всех видах туристического слета.

8. НАГРАЖДЕНИЕ

Команды, занявшие 1-3 места в общем зачете, награждаются дипломами соответствующих степеней и ценными призами. За победу в отдельных видах туристического слета команды награждаются призами и грамотами, призеры – грамотами.

Приложение №2
к постановлению администрации
ЗАТО г. Радужный
от 18.06.2014 №724

СМЕТА расходов на проведение летнего туристического слета 27-29 июня 2014 года

1. Приобретение дипломов и грамот победителям и призерам соревнований 20 руб. x25 шт.	- 500 руб.
2. Приобретение призов для награждения победителей и призеров туристического слета	- 11500 руб.
ИТОГО:	12 000 руб.

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

20.06.2014 Г.

№ 732

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В МУНИЦИПАЛЬНУЮ ПРОГРАММУ «СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ ЗАТО Г. РАДУЖНЫЙ» НА 2014 – 2016 ГОДЫ», УТВЕРЖДЕННУЮ ПОСТАНОВЛЕНИЕМ АДМИНИСТРАЦИИ ЗАТО Г. РАДУЖНЫЙ ОТ 30.09.2013Г. № 1378 (В РЕДАКЦИИ ОТ 11.06.2014 Г. № 700)

В целях уточнения отдельных положений муниципальной программы «Создание благоприятных условий для развития молодого поколения ЗАТО г. Радужный» на 2014 – 2016 годы», утвержденной постановлением администрации ЗАТО г. Радужный от 30.09.2013г. № 1378 (в редакции от 11.06.2014 г. № 700), создания благоприятных условий для комплексного развития и жизнедеятельности детей ЗАТО г. Радужный Владимирской области, оказания им необходимых услуг, руководствуясь статьей 36 Устава муниципального образования ЗАТО г. Радужный,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

- Внести в муниципальную программу «Создание благоприятных условий для развития молодого поколения ЗАТО г. Радужный» на 2014 – 2016 годы», утвержденную постановлением администрации ЗАТО г. Радужный от 30.09.2013г. № 1378 (в редакции от 11.06.2014 г. № 700) следующие изменения:
 - В Приложение № 1 к муниципальной программе «Создание благоприятных условий для развития молодого поколения ЗАТО г. Радужный» на 2014 – 2016 годы» внести следующие изменения:
 - В пункте 3 раздела 7 «Перечень мероприятий подпрограммы «Социальная поддержка детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации» на 2014 – 2016 годы» в графе «Исполнители, ответственные за реализацию мероприятий» слова «МБУК ЦДМ» заменить на слова «МКУ «Комитет по культуре и спорту».
 - В Приложение № 2 к муниципальной программе «Создание благоприятных условий для развития молодого поколения ЗАТО г. Радужный» на 2014 – 2016 годы» внести следующие изменения:
 - В пунктах 1 (подпункты 1.1., 1.2., 1.3., 1.4., 1.5.) и 2 раздела 7 «Перечень мероприятий подпрограммы «Организация досуга и воспитание детей» на 2014-2016 годы» в графе «Исполнители, ответственные за реализацию мероприятий» слова «МБУК ЦДМ» заменить на слова «МКУ «Комитет по культуре и спорту».
 - В Приложение № 3 к муниципальной программе «Создание благоприятных условий для развития молодого поколения ЗАТО г. Радужный» на 2014 – 2016 годы» внести следующие изменения:
 - В пунктах 2, 10, 12 и 13 раздела 7 «Перечень мероприятий подпрограммы «Молодёжь города» на 2014-2016 годы» в графе «Исполнители, ответственные за реализацию мероприятий» слова «МБУК ЦДМ» заменить на слова «МКУ «Комитет по культуре и спорту».
 - Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города по экономике и социальным вопросам.
 - Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания и подлежит опубликованию в информационном бюллетене администрации ЗАТО г. Радужный «Радуга – информ».

ГЛАВА АДМИНИСТРАЦИИ

А.В. КОЛУКОВ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

25.06.2014 Г.

№ 746

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ЗАТО Г. РАДУЖНЫЙ

В целях обеспечения реализации полномочий органов местного самоуправления по размещению рекламных конструкций на территории ЗАТО г. Радужный, в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 07.05.2013 г. № 98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельных законодательных актов Российской Федерации», Федерального закона от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 36 Устава муниципального образования ЗАТО г.Радужный,

(ПРОДОЛЖЕНИЕ НА СТ.2)

(НАЧАЛО НА СТР. 1)

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Схему размещения рекламных конструкций на территории ЗАТО г. Радужный, согласно приложениям № 1-3:
 Приложение № 1 – Основные понятия, типы рекламных конструкций, требования к рекламным конструкциям – на 21 листе;
 Приложение № 2 – Схема размещения рекламных конструкций на территории ЗАТО г. Радужный – чертёж в масштабе 1:10000 на 1 листе (Ф А-1);
 Приложение № 3 – Схема размещения рекламных конструкций на территории ЗАТО г. Радужный – чертёж на топографической съёмке города в масштабе 1:1000 на 12 листах (Ф А-1) в электронном виде.
2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города по городскому хозяйству.
3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его опубликования в информационном бюллетене администрации ЗАТО г. Радужный «Радуга-информ» и подлежит размещению на официальном сайте ЗАТО г. Радужный.

ГЛАВА АДМИНИСТРАЦИИ

А. В. КОЛУКОВ

**Приложение № 1
к постановлению администрации
ЗАТО г. Радужный
от 25.06.2014 № 746**

**СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ
ЗАТО г. РАДУЖНЫЙ**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Схема размещения рекламных конструкций на территории ЗАТО г. Радужный (далее – Схема) с учетом выполнения ее отдельных участков в масштабе 1:1000 состоит из составных частей, согласующихся и соединяющихся между собой.
2. Схема является открытой и общедоступной, подлежит обязательному официальному опубликованию, а также размещается на сайте ЗАТО г. Радужный в сети Интернет.
3. Рекламные конструкции, не соответствующие Схеме и установленные до ее утверждения, могут эксплуатироваться до окончания срока действия разрешения на установку рекламной конструкции либо до его аннулирования или признания недействительным по основаниям и в порядке, установленном Федеральным законом «О рекламе».
4. Разработка и утверждение Схемы в ЗАТО г. Радужный осуществлена администрацией ЗАТО г. Радужный в порядке, установленном частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38 ФЗ «О рекламе» (в редакции закона от 07.05.2013 № 98-ФЗ), в соответствии со Сводом правил СП 42.13330.2011 «СНиП 2.07.01-89*». Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений», генеральным планом ЗАТО г. Радужный, и Правилами землепользования и застройки, принятыми решением Городского Совета народных депутатов ЗАТО г. Радужный от 02.03.2009 г. № 3/29.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ:

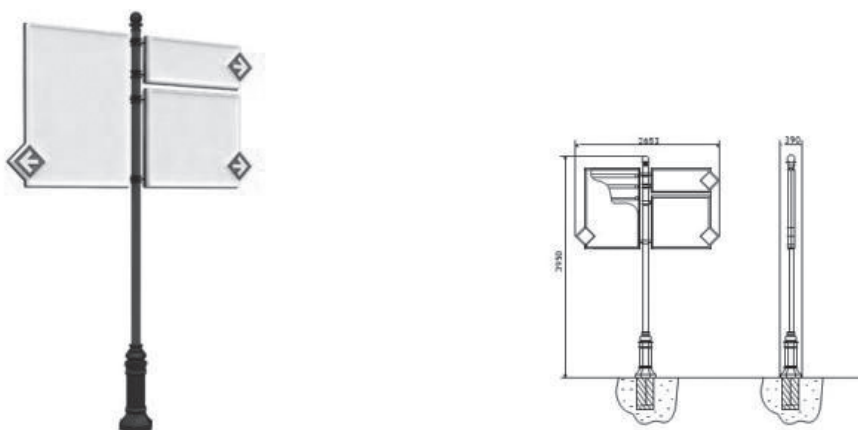
1. **Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе**, - план, отображающий места установки рекламных конструкций с указанием их технических характеристик (типов, размеров и площади информационных полей) и мест их размещения на территории ЗАТО г. Радужный.
2. **Рекламная конструкция** - техническое средство стабильного территориального размещения, используемое в целях распространения рекламы, социальной рекламы, монтируемое и располагаемое на земельном участке или на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, ограждениях и других объектах городской инфраструктуры, установленных на территории города.
3. **Разрешение на установку рекламной конструкции** - оформленное в порядке, установленном федеральным законом о рекламе и административным регламентом предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории ЗАТО г. Радужный, аннулированию таких разрешений, выдаче предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций, утвержденным постановлением администрации ЗАТО г. Радужный от 08.11.2012 № 1567, и выдаваемое администрацией ЗАТО г. Радужный разрешение, являющееся основанием установки и эксплуатации рекламной конструкции.
4. **Временные рекламные конструкции** - рекламные конструкции, предусмотренные настоящей Схемой и устанавливаемые на срок не более 12 (двенадцать) месяцев.
5. **Площадь информационного поля рекламной конструкции** - площадь части рекламной конструкции, предназначенной для распространения рекламы в виде рекламного сообщения или изображения.
6. **Внешний архитектурный облик сложившейся застройки города** - эстетическое единство естественных и искусственных компонентов городской среды, связанных в единое композиционное, историческое, культурное, природное образование, имеющее материальную и духовную ценность.
7. **Историко-градостроительная среда (ситуация)** - совокупность особенностей города и характер размещения в нем ценного историко-культурного наследия.
8. **Социальная реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

2. ТИПЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

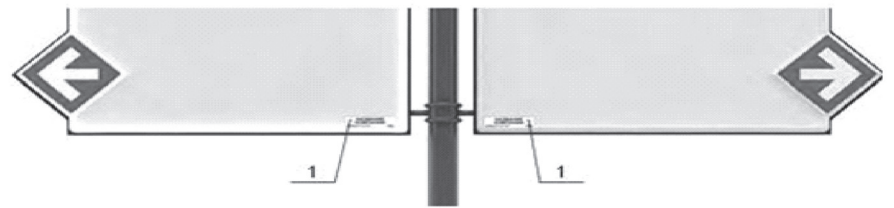
2.1. Типы стационарных рекламных конструкций

2.1.1. Указатели с рекламным модулем - рекламные конструкции малого формата, на одной опоре которых одновременно размещается указатель наименования топонимического объекта или направления движения и рекламный модуль. Рекламный модуль на указателе должен иметь внутренний подсвет и исполняться в двустороннем варианте. Максимальный размер рекламного модуля не должен превышать 1,2 x 1,8 м. Площадь информационного поля указателя с рекламным модулем определяется общей площадью двух сторон его рекламного модуля. Фундамент указателя допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем дорожного покрытия, и незаглубляемый. В случае использования незаглубляемого фундамента он в обязательном порядке облицовывается композитным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну указателя, или выполняется в виде чугунного литья. Указатели с рекламными модулями должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

указатели с рекламным модулем - тип 1

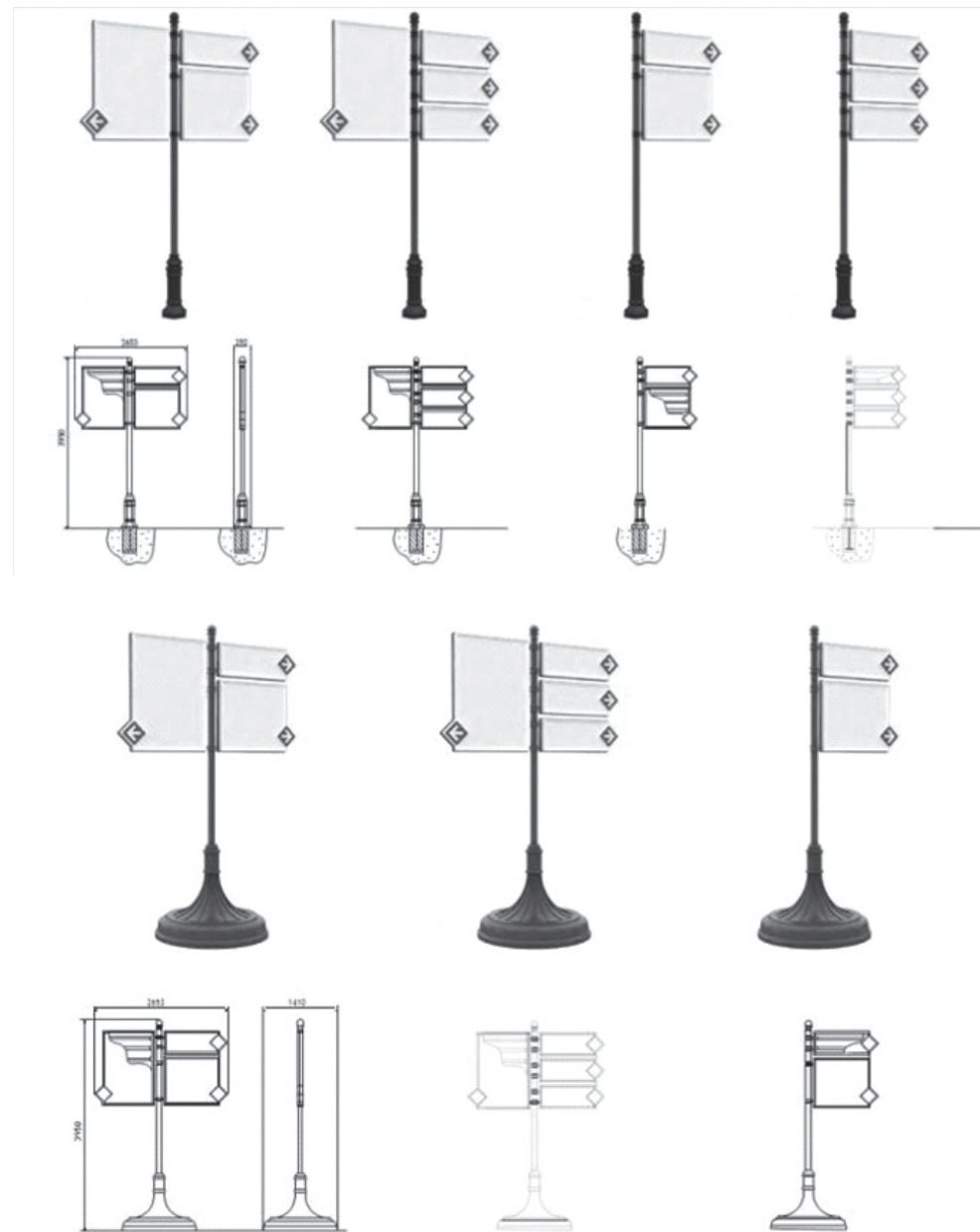


габариты конструкции:
 Ширина: 2653 мм, Высота: от 3950 мм до 4428 мм, Глубина: от 390 мм до 1410 мм;
 размер (максимальный) рекламного изображения: 1200 x 1800 мм;
 техническое описание: 2-х сторонняя модульная конструкция, установленная на собственной опоре;
 каркас: стальной профиль; опорная стойка: стальная профильная труба круглого сечения;
 фундамент: заглубляемый или незаглубляемый* облицовка: алюминий, пластик или композитный материал остекления: акриловое стекло; освещение: внутренняя подсветка
 тип смены изображений: самоклеющаяся пленка
 * В случае использования незаглубляемого фундамента, он в обязательном порядке облицовывается композитным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну указателя или выполняется в виде чугунного литья информационное наполнение

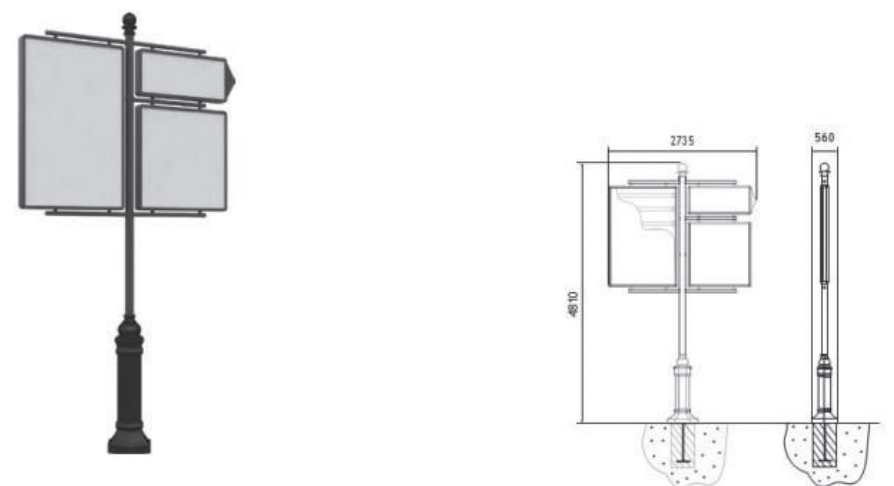


№№№	вид таблички	размер таблички, мм	цвет таблички	высота шрифта, мм	цвет шрифта
1	владелец рекламной конструкции, № телефона	160x45	белый	заглавные - 23, строчные - 5	черный

Примечание:
 * Табличка размером 160x45мм с наименованием владельца рекламной конструкции, номером телефона, должна располагаться в нижней части со стороны опоры на каждой рекламной поверхности модификации



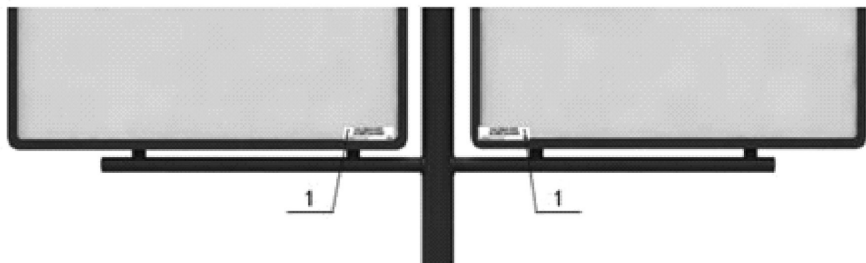
модификации указатели с рекламным модулем - тип 2



габариты конструкции: Ширина: 2735 мм Высота: 4810 мм Глубина: 560 мм
 размер (максимальный) рекламного изображения: 1200 x 1800 мм
 техническое описание: 2-х сторонняя модульная конструкция, установленная на собственной опоре
 каркас: стальной профиль
 опорная стойка: стальная профильная труба круглого сечения
 фундамент: заглубляемый
 облицовка: алюминий, пластик или композитный материал
 остекление: акриловое стекло
 освещение: внутренняя подсветка
 тип смены изображений: самоклеющаяся пленка

(НАЧАЛО НА СТР.2)

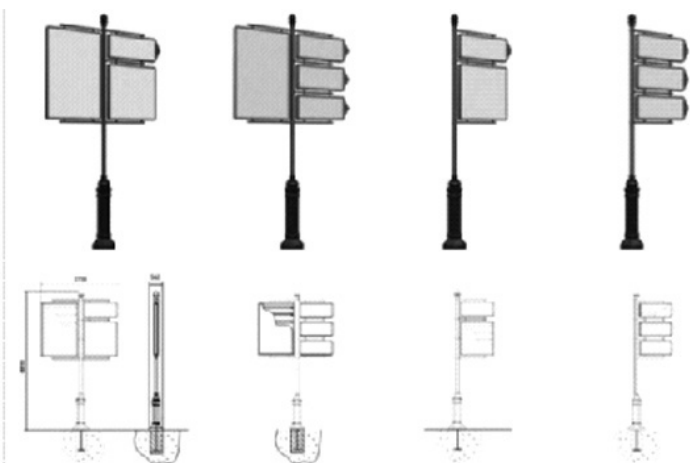
информационное наполнение



№№№	вид таблички	размер таблички, мм	цвет таблички	высота шрифта, мм	цвет шрифта
1	владелец рекламной конструкции, № телефона	160x45	белый	заглавные - 23, строчные - 5	черный

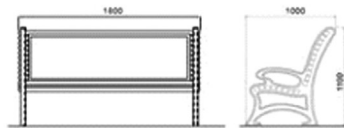
Примечание:

* Табличка размером 160x45мм с наименованием владельца рекламной конструкции, номером телефона, должна располагаться в нижней части со стороны опоры на каждой рекламной поверхности

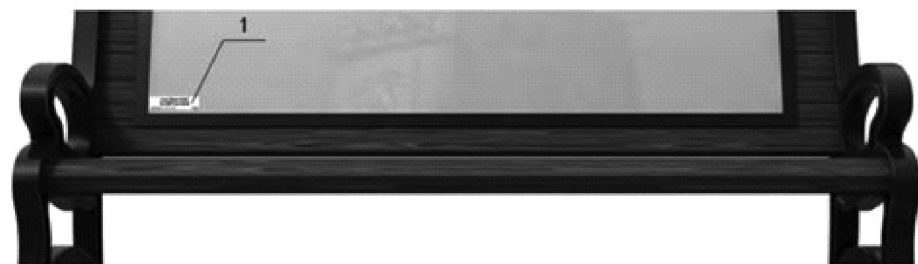


модификации

2.1.2. Скамейки с рекламными модулями - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах скамеек. Размеры информационного поля рекламного модуля могут быть от 0,5 x 1,5 м до 0,7 x 1,8 м. Рекламная поверхность имеет одну сторону без подсветки. Скамейка не имеет фундамента



габариты конструкции: Ширина: 1800 мм Высота: 1100 мм Глубина: 1000 мм;
размер рекламного изображения: 1500x500 мм;
техническое описание: односторонняя рекламная поверхность, монтируемая на конструктивных элементах скамьи;
каркас: стальной профиль;
опорная стойка: стальное или чугунное литье; фундамент: не имеет;
облицовка: пластик, дерево или композитный материал; остекление: акриловое стекло;
Освещение: не имеет; тип смены изображений: самоклеющаяся пленка;
информационное наполнение

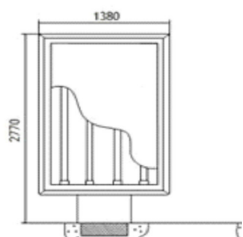


№№№	вид таблички	размер таблички, мм	цвет таблички	высота шрифта, мм	цвет шрифта
1	владелец рекламной конструкции, № телефона	160x45	белый	заглавные - 23, строчные - 5	черный

Примечание:

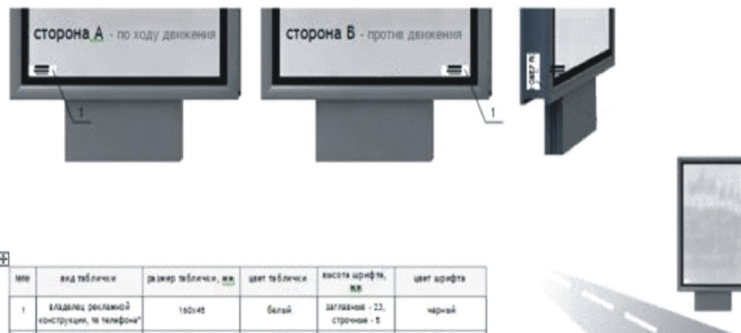
* Табличка размером 160x45мм с наименованием владельца рекламной конструкции, номером телефона, должна располагаться в нижней части со стороны опоры на каждой рекламной поверхности

2.1.3. Сити-форматы - двухсторонние рекламные конструкции малого формата, с двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер информационного поля каждой стороны рекламной конструкции сити-формата составляет 1,2 x 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции сити-формата определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты рекламных конструкций сити-формата не должны выступать над уровнем дорожного покрытия. Рекламные конструкции сити-формата должны иметь внутренний подсвет, быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.



габариты конструкции: Ширина - 1380 мм; Высота - от 2770 до 3150 мм; Глубина - 225 мм;
Высота опорной стойки - от 800 мм до 1200 мм размер рекламного изображения: 1200 x 1800 мм техническое описание:
2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре
каркас: стальной профиль
опорная стойка: стальная профильная труба прямоугольного сечения, облицованная декоративной панелью
фундамент: заглубляемый
облицовка: алюминий или композитный материал
остекление: закаленное стекло
освещение: внутренняя подсветка
тип смены изображений: бумажный постер, роллерная система, электронный носитель

информационное наполнение



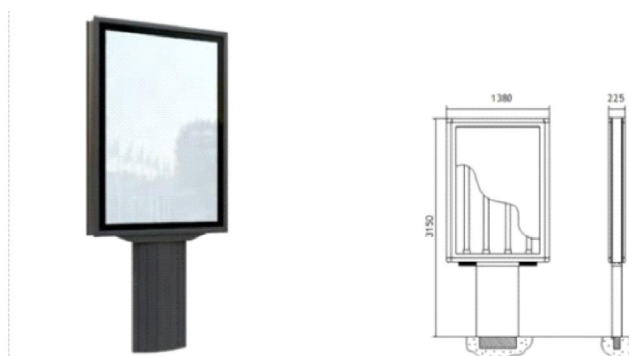
№№№	вид таблички	размер таблички, мм	цвет таблички	высота шрифта, мм	цвет шрифта
1	владелец рекламной конструкции, № телефона	160x45	белый	заглавные - 23, строчные - 5	черный

Примечание:

* Табличка размером 160x45мм с наименованием владельца рекламной конструкции и номером телефона должна располагаться со стороны проезжей части:

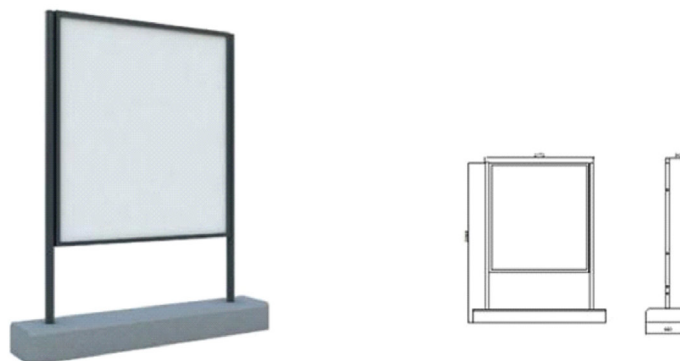
- слева - на стороне «А» - по ходу движения транспорта
- справа - на стороне «В» - против движения транспорта

модификации

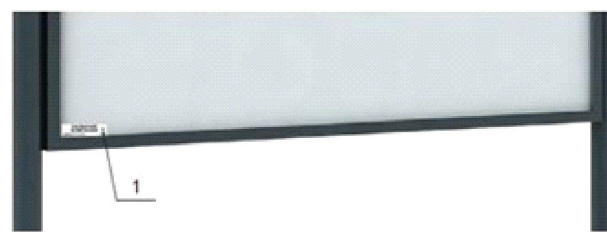


2.1.4. Афишные стенды - рекламные конструкции малого формата, с одним или двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер одной стороны информационного поля афишного стенда составляет 1,8 x 1,75 м. Площадь информационного поля афишного стенда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Фундамент афишного стенда допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем дорожного покрытия, и незаглубляемый. В случае использования незаглубляемого фундамента он в обязательном порядке облицовывается композитным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну афишного стенда. Афишные стенды не имеют подсветки.

Афишные стенды предназначены для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера. Рекламные материалы, размещаемые на афишных стендах, могут содержать информацию о спонсорах соответствующих мероприятий.



габариты конструкции: Ширина - 2170 мм; Высота - 2260 мм; Глубина - 54 мм;
Глубина фундаментного блока - 690 мм; размер рекламного изображения: 1800 x 1750 мм
техническое описание: 2-х сторонняя конструкция, установленная на собственных опорах
каркас: металлический швеллер; фундамент: незаглубляемый
опорная стойка: профильная труба прямоугольного или круглого сечения
информационная панель: фанера, пластик, композитный материал
остекление: не имеет; освещение: не имеет; тип смены изображений: бумажный постер
информационное наполнение



№№№	вид таблички	размер таблички, мм	цвет таблички	высота шрифта, мм	цвет шрифта
1	владелец рекламной конструкции, № телефона	160x45	белый	заглавные - 23, строчные - 5	черный

Примечание:

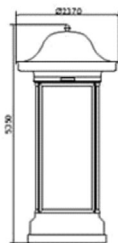
* Табличка размером 160x45мм с наименованием владельца рекламной конструкции, номером телефона, должна располагаться в нижней левой части на каждой рекламной поверхности

2.1.5. Тумбы - рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, имеющие форму цилиндра и три внешние поверхности с информационными полями размером 1,4 м x 3,0 м для размещения рекламы.

Площадь информационного поля тумбы определяется общей площадью трех ее сторон. Фундаменты тумбы не должны выступать над уровнем дорожного покрытия. Тумбы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

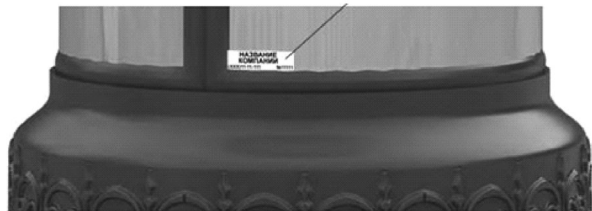
(ПРОДОЛЖЕНИЕ НА СТР.4)

(НАЧАЛО НА СТР.3)



габариты конструкции: Ширина (диаметр) - 2370 мм; Высота - 5350 мм;
 размер рекламного изображения: 1400 x 3000 мм
 техническое описание: 3-х сторонняя конструкция. Возможно использование механизма вращения
 каркас: стальной профиль; фундамент: незаглубляемый; остекление: литой поликарбонат
 облицовка: алюминий или композитный материал; освещение: внутренняя подсветка
 тип смены изображений: бумажный постер, виниловое полотно, электронный носитель

информационное наполнение

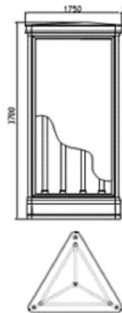


№№	вид таблички	размер таблички, мм	цвет таблички	высота шрифта, мм	цвет шрифта
1	владелец рекламной конструкции, № телефона	160x45	белый	заглавные - 23, строчные - 5	черный

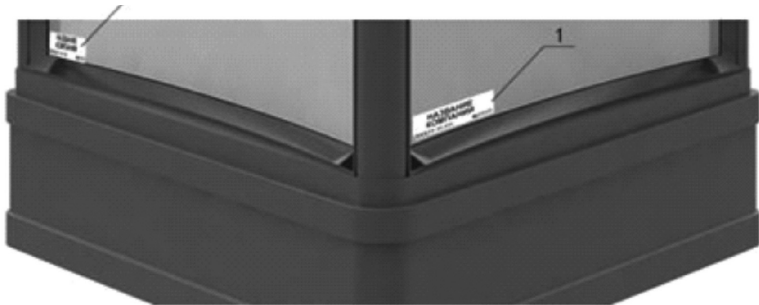
Примечание:
 * Табличка размером 160x45мм с наименованием владельца рекламной конструкции, номером телефона должна располагаться в нижнем левом углу на каждом рекламном поле конструкции

2.1.6. **Пиллары** - рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, имеющие форму треугольной призмы, на каждой вертикальной грани которой расположены информационные поля размером 1,4 м x 3,0 м.

Площадь информационного поля пилларов определяется общей площадью двух (для двухсторонних пилларов) или трех (для трехсторонних пилларов) их сторон. Фундаменты пиллара не должны выступать над уровнем дорожного покрытия. Пиллары должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.



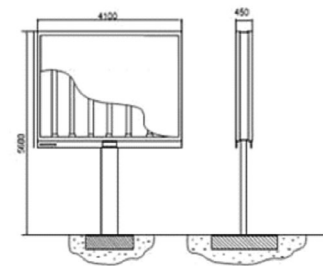
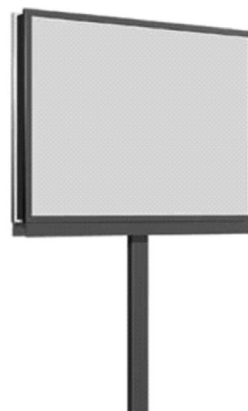
габариты конструкции:
 Ширина - от 1740 мм до 1915 мм; Высота - 3700 мм; Глубина - от 1610 мм до 1913 мм;
 Габариты основания 2-х сторонней конструкции - треугольник со сторонами 1740 мм, 1740 мм, 1322 мм
 Габариты основания 3-х сторонней конструкции- треугольник со сторонами по 1915 мм
 размер рекламного изображения: 1400x3000 мм
 техническое описание: 2-х или 3-х сторонняя конструкция
 каркас: стальной профиль; фундамент: незаглубляемый; остекление: литой поликарбонат;
 облицовка: алюминий или композитный материал; освещение: внутренняя подсветка;
 тип смены изображений: бумажный постер, виниловое полотно, электронный носитель
 информационное наполнение



№№	вид таблички	размер таблички, мм	цвет таблички	высота шрифта, мм	цвет шрифта
1	владелец рекламной конструкции, № телефона	160x45	белый	заглавные - 23, строчные - 5	черный

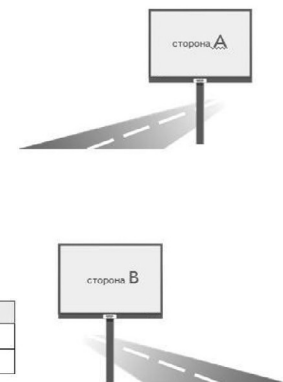
Примечание:
 * Табличка размером 160x45мм с наименованием владельца рекламной конструкции, номером телефона должна располагаться в нижнем левом углу на каждом рекламном поле конструкции

2.1.7. **Сити-борды** - рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, имеющие одну или две поверхности для размещения рекламы. Состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля сити-борда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Размер одной стороны информационного поля сити-борда составляет 2,7 x 3,7 м. Фундамент сити-борда не должен выступать над уровнем дорожного покрытия. Сити-борды должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.



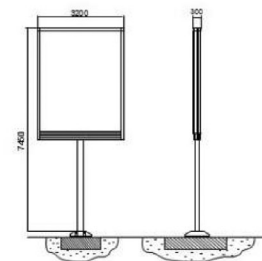
габариты конструкции: Ширина - 4100 мм; Высота - 5600 мм;
 Глубина - от 450 мм до 600 мм;
 размер рекламного изображения: 3700x2700 мм;
 техническое описание: 2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре;
 каркас: стальной профиль; опорная стойка: сварной металлический швеллер;
 фундамент: заглубляемый; облицовка: алюминий или композитный материал;
 остекление: многослойное стекло типа «Триплекс»; освещение: внутренняя подсветка;
 тип смены изображений: бумажный постер, виниловое полотно, роллерная система, электронный носитель.

информационное наполнение

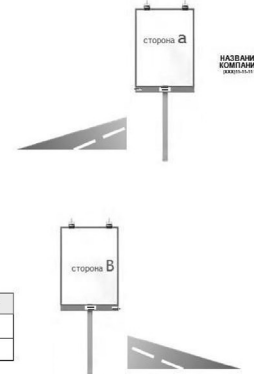


№№	вид таблички	размер таблички, мм	цвет таблички	высота шрифта, мм	цвет шрифта
2	владелец рекламной конструкции, № телефона	412x136	белый	заглавные - 58, строчные - 26	черный

2.1.8. **Щиты 4 x 3 м** - щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 4 x 3 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Количество сторон щита не может быть более двух. Фундамент щита не должен выступать над уровнем дорожного покрытия. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1 - 0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р52289-2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены. Щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Щиты должны быть оборудованы внешним или внутренним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.



габариты конструкции: Ширина - 3200 мм Высота - 7450 мм Глубина - 300 мм
 размер рекламного изображения: 3000x4000 мм
 техническое описание: 2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре
 каркас: металлический швеллер
 опорная стойка: профильная труба прямоугольного или круглого сечения
 фундамент*: заглубляемый
 облицовка: алюминий, пластик или композитный материал
 остекление: не имеет
 освещение: внутренняя или внешняя подсветка
 тип смены изображений: бумажный постер, виниловое полотно, призматрон, электронный носитель
 информационное наполнение



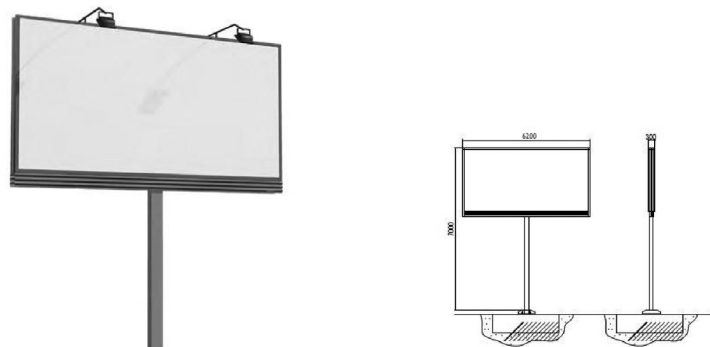
№№	вид таблички	размер таблички, мм	цвет таблички	высота шрифта, мм	цвет шрифта
2	владелец рекламной конструкции, № телефона	580x90	белый	заглавные - 91, строчные - 43	черный

* В исключительных случаях, когда не существует технической возможности, может применяться тип незаглубляемого фундамента. В этом случае он должен быть облицован декоративным камнем и представлять собой объект благоустройства с цветочницей, если щит расположен на придорожной полосе, и цветочницей с лавочками, если щит расположен в пешеходной зоне

2.1.9. **Щиты 6 x 3 м (билборды)** - щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 6 x 3 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Количество сторон щита не может быть более трех. Фундамент щита не должен выступать над уровнем дорожного покрытия. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1 - 0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р52289-2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены. Щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Щиты должны быть оборудованы внешним или внутренним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

(ПРОДОЛЖЕНИЕ НА СТР.5)

(НАЧАЛО НА СТР.4)



габариты конструкции:

Ширина - 6200 мм; Высота - от 7000 мм до 11000 мм; высота опорной стойки - от 4000 мм до 8000 мм; размер рекламного изображения: 6000x3000 мм; техническое описание: 2-х или 3-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре; каркас: металлический швеллер; опорная стойка: сварной металлический швеллер;

фундамент*: заглубляемый; облицовка: пластик или композитный материал

освещение: внутренняя или внешняя подсветка

тип смены изображений: бумажный постер, призматрон, виниловое полотно, электронный носитель

* В исключительных случаях, когда не существует технической возможности, может применяться

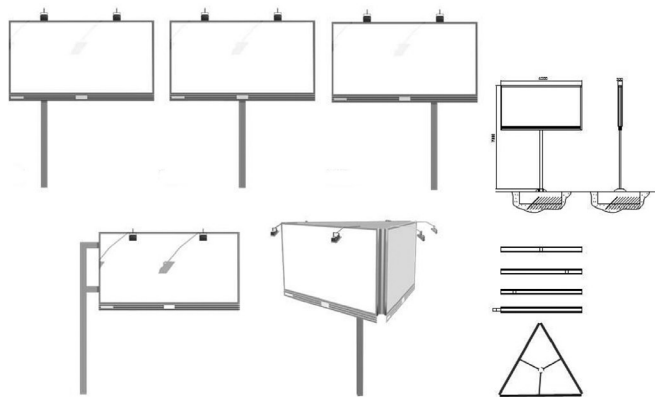
тип незаглубляемого фундамента. В этом случае он должен быть облицован декоративным камнем и представлять собой объект благоустройства с цветочницей, если щит расположен на придорожной полосе, и цветочницей с лавочками, если щит расположен в пешеходной зоне

информационное наполнение



номер	вид таблички	размер таблички, мм	цвет таблички	высота шрифта	цвет шрифта
2	табличка рекламной конструкции, № телефона	высота	белый	заглавный - 32, строчный - 12	черный

Модификации

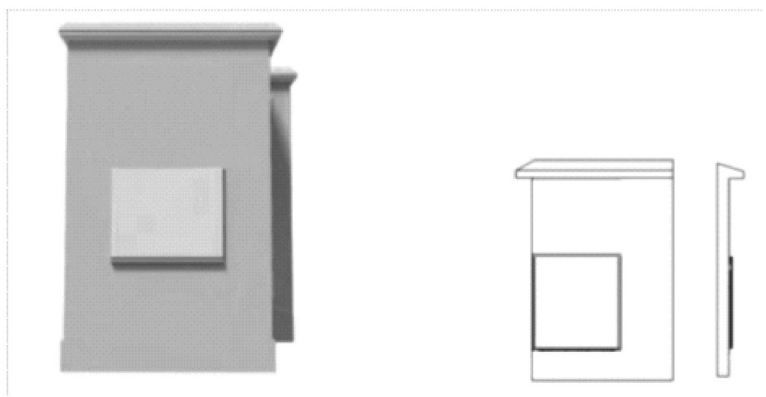


2.1.10. Навесные рекламные щиты на жёстком каркасе - щитовые рекламные конструкции среднего формата, закрепляемые на плоскости глухих стен зданий, представляющие собой панно из различных материалов (тканевое или виниловое полотно, бумага высокой плотности), закреплённые на жёстком каркасе. Площадь информационного поля определяется площадью рекламного изображения или габаритами каркаса информационного поля. Конструкция каркаса и его крепления к стене здания должны соответствовать требованиям безопасности.

размер рекламного изображения (максимальный) - 6000 x 3000 мм; каркас: металлическая рамная конструкция; крепление: анкерная система;

смена изображений: виниловое полотно; освещение: не имеет

2.1.11. Световые короба (лайтбоксы) - рекламные конструкции из различных материалов (пластиковый, алюминиевый, стальной профиль и т.д.), имеющие плоскую поверхность, под которой находятся подсвечивающие изнутри лампы. Закре-



пляется на стенах зданий и сооружений. Бывают односторонними, двухсторонними, и более сложной фигурной формы. На одностороннем коробе электропроводка и лампы крепятся к задней стенке. На двухстороннем - в средней части конструкции. Лицевая поверхность - баннерная ткань, поликарбонат, акриловое стекло. Средние размеры лайтбоксов - 2-5 м x 1-1,6 м.



2.1.12. Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам - рекламные конструкции, имеющие формат, отличный от иных форматов, не указанные в подпунктах 2.1.1-2.1.11. К уникальным рекламным конструкциям, выполненным по индивидуальному проекту, относятся следующие рекламные конструкции:

- объемно-пространственные конструкции - рекламные конструкции, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность (в том числе воздушные шары, аэростаты, объемно-пространственные модели и т.п.). Площадь информационного поля объемно-пространственных конструкций определяется расчетным путем;

- проекционные установки - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме, состоящие из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем;

Данные объекты выполняются по индивидуальным проектам. Площадь информационного поля уникальных конструкций определяется расчетным путем. На уникальные конструкции распространяются территориальные требования, предусмотренные для рекламных конструкций большого и среднего формата.

2.2. Типы временных рекламных конструкций

2.2.1. Флаговые композиции - рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ. Флаговые композиции могут устанавливаться на опоре освещения, на опоре контактной сети, на мостах, виадуках и эстакадах, на зданиях и сооружениях. Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища

флаговые композиции на земельных участках



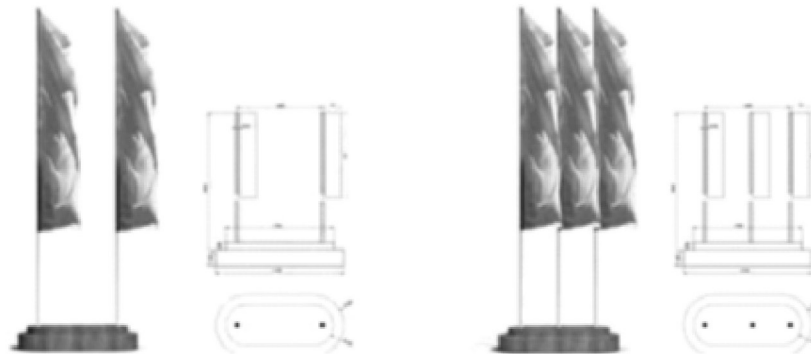
габариты конструкции: Ширина: от 1950 мм Высота: от 10000 мм; размер рекламного изображения: 1200x6000 мм

техническое описание: конструкция, установленная на собственной опоре

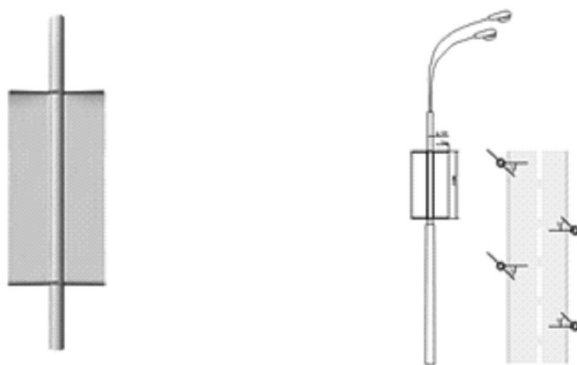
фундамент: бетонное основание или рама с пригрузами; освещение: не имеет

смена изображений: полиэфирная ткань, трикотажная сетка.

модификации:



флаговые композиции на опорах



габариты конструкции:

Ширина: от 1559 мм (в зависимости от диаметра опоры) Высота: 3100 мм

размер рекламного изображения: 700x3000 мм

техническое описание: конструкция, установленная

на собственной опоре или на опоре городского освещения

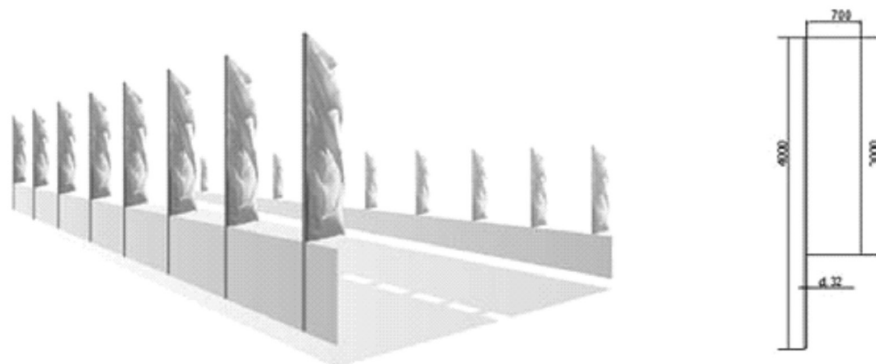
фундамент: не имеет

освещение: не имеет

смена изображений: полиэфирная ткань, трикотажная сетка, виниловое

полотно, шелк искусственный с водоотталкивающей пропиткой

флаговые композиции на мостах, виадуках и эстакадах



габариты конструкции: Ширина: 700 мм Высота: 4000 мм

размер рекламного изображения: 700x3000 мм

техническое описание: конструкция, установленная на собственной опоре

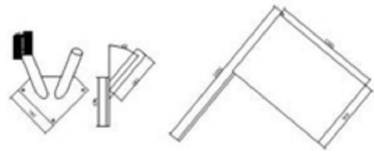
фундамент: не имеет; освещение: не имеет

смена изображений: полиэфирная ткань, трикотажная сетка, шелк искусственный с водоотталкивающей пропиткой

(ПРОДОЛЖЕНИЕ НА СТР.6)

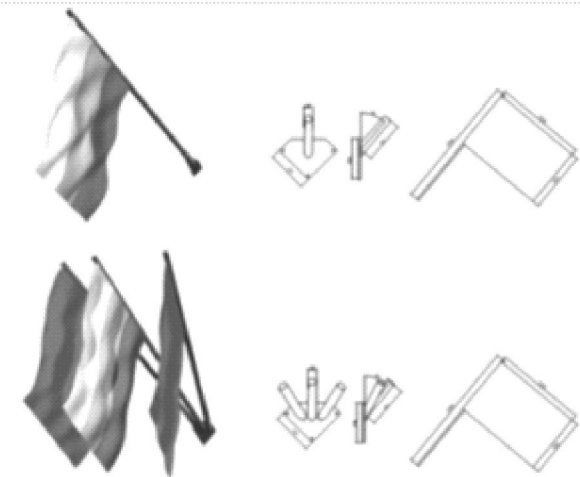
(НАЧАЛО НА СТР.5)

флаговые композиции на зданиях и сооружениях

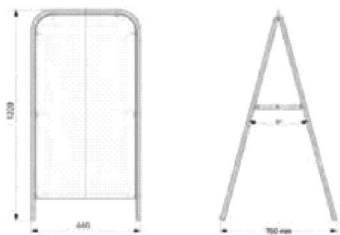


габариты конструкции: Ширина: 1350 мм Высота: 2000 мм
размер рекламного изображения: 1350x900 мм
техническое описание: конструкция, установленная на собственной опоре с использованием кронштейна для крепления к стене фасада здания
опорная стойка: металл 180x180 мм., диаметр трубы 30 мм., количество флагодержателей - 2. Древко - деревянное, длина 2 м, диаметр 25 мм
облицовка: порошковая окраска фундамент: не имеет освещение: не имеет
смена изображений: полиэфирная ткань, трикотажная сетка, шелк искусственный с водоотталкивающей пропиткой

модификации



2.2.2. Штендеры - рекламные конструкции малого формата, устанавливаемые не далее 2 м от главного входа в предприятия потребительского рынка в часы их работы.
Штендеры должны быть двухсторонними, не должны иметь собственной подсветки, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв.м. Штендеры устанавливаются только в пешеходных зонах и на тротуарах. Запрещается установка и эксплуатация штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 2 м, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.
Не допускается установка и эксплуатация более двух штендеров у входа в предприятие, а также использование штендеров в качестве дополнительной рекламной конструкции при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин (за исключением предприятий общественного питания).
При соблюдении данных условий оформления разрешения на установку и эксплуатацию не требуется.



габариты конструкции: Ширина: 660 мм Высота: 1220 мм Глубина: 700 мм
размер рекламного изображения: 600 x 1100 мм. Техническое описание: 2-х сторонняя конструкция; каркас: стальной профиль; фундамент: не имеет; облицовка: пластик или композитный материал; остекление: не имеет; освещение: не имеет; смена изображений: самоклеющаяся пленка, шелкография.
* Графические изображения являются примерными.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ

3.1. Общие требования к рекламным конструкциям

3.1.1. Рекламные конструкции, установленные на территории города, должны соответствовать внешнему архитектурно-облику сложившейся застройки, не нарушать градостроительную среду.
3.1.2. Содержание рекламных изображений на конструкциях, установленных на территории города, должно соответствовать статье 5. «Общие требования к рекламе» Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ.
3.1.3. Не допускается эксплуатация рекламных конструкций без размещенных на них изображений.
3.1.4. Доведение до потребителя рекламных изображений на всех видах конструкций может производиться:
с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, ткань, винил);
с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях.
3.1.5. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, Правилами устройства электроустановок, техническими регламентами, содержащими требования для конструкций данного типа.
Все конструкции должны соответствовать требованиям безопасности, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).
3.1.6. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

3.2. Требования к порядку размещения рекламных конструкций

3.2.1. Места установок рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, независимо от форм собственности, должны соответствовать Схеме установки рекламных конструкций.
3.2.2. Рекламные конструкции, устанавливаемые на территории города, не должны нарушать требования законодательства Российской Федерации.
3.2.3. Установка и эксплуатация рекламных конструкций должна соответствовать требованиям ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений» и других нормативных актов по безопасности движения транспорта.
3.2.4. Установка и эксплуатация рекламных конструкций не должны нарушать требования санитарных норм и правил.
3.2.5. Установка и эксплуатация рекламных конструкций или рекламных сообщений либо изображений на знаке до-

рожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

3.3. Специальные требования к рекламным конструкциям

Рекламные конструкции (кроме навесных щитов, лайтбоксов и временных конструкций) должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона.

3.4. Требования к внешнему виду рекламных конструкций, к содержанию и техническому обслуживанию

3.4.1. Внешний вид всех рекламных конструкций, за исключением уникальных (нестандартных) рекламных конструкций, выполненных по индивидуальным проектам, должен соответствовать приведенному выше перечню рекламных конструкций.
3.4.2. Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической документации на соответствующие конструкции. Не допускается наличие ржавчины и иных повреждений на элементах конструкции, влияющих на её прочность.
3.4.3. Координация деятельности городских служб по контролю внешнего вида рекламных конструкций осуществляется администрацией ЗАТО г. Радужный.
3.4.4. Владелец рекламной конструкции обязан соблюдать законы Российской Федерации, «Правила по обеспечению чистоты, порядка и благоустройства на территории ЗАТО г. Радужный Владимирской области, надлежащему содержанию расположенных на нем объектов», утвержденные решением Совета народных депутатов ЗАТО г. Радужный от 25.06.2012 г. № 10/50, «Правила и нормы содержания и использования зданий, сооружений и инженерных коммуникаций на территории ЗАТО г. Радужный Владимирской области», утвержденные решением городского Совета народных депутатов ЗАТО г. Радужный от 30.06.2008г. № 16/81.
3.4.5. Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях и несанкционированных надписей осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение 10 дней с момента их появления.

3.5. Территориальные требования к размещению рекламных конструкций

3.5.1. Территориальные требования к размещению рекламной конструкции на территории ЗАТО г. Радужный применяются вне зависимости от владельца рекламной конструкции или формы собственности недвижимого имущества, находящегося на территории ЗАТО г. Радужный.
Рекламные конструкции, не соответствующие территориальным требованиям к размещению рекламных конструкций и установленные до принятия настоящей Схемы, могут эксплуатироваться до окончания срока действия разрешения на установку рекламной конструкции либо до его аннулирования или признания недействительным по основаниям и в порядке, установленном Федеральным законом «О рекламе».
3.5.2. На территории ЗАТО г. Радужный разрешается установка рекламных конструкций в соответствии с требованиями, предусмотренными территориальными зонами с целью сохранения архитектурного облика сложившейся застройки города.
3.5.3. На основе анализа градостроительной среды города, а также в соответствии с генеральным планом ЗАТО г. Радужный и Правилами землепользования и застройки ЗАТО г. Радужный, утвержденными решением Совета народных депутатов ЗАТО г. Радужный от 17.06.2013 г. № 10/52, в городе выделяются следующие территориальные зоны:

Таблица № 1

№ п/п	Наименование территориальной зоны	Кодовое обозначение	Допустимые типы рекламных конструкций
1	Зона жилой застройки	Ж	Рекламные конструкции малого формата: указатели с рекламными модулями; скамейки с рекламными модулями; сити-форматы; афишные стенды; тумбы; пиллары; сити-борды; световые короба; рекламные конструкции среднего формата: - щиты 3x4 м; навесные щиты; <u>уникальные нестандартные конструкции;</u> <u>временные рекламные конструкции;</u> флаговые композиции; штендеры
2	Зона делового, общественного и коммерческого назначения	Ц-1	Рекламные конструкции малого формата: указатели с рекламными модулями; скамейки с рекламными модулями; сити-форматы; афишные стенды; тумбы; пиллары; сити-борды; световые короба; рекламные конструкции среднего формата: - щиты 3x4 м; навесные щиты; <u>уникальные нестандартные конструкции;</u> <u>временные рекламные конструкции;</u> флаговые композиции; штендеры
3	Зона размещения объектов социального и коммунально-бытового назначения	Ц-2	Рекламные конструкции малого формата: указатели с рекламными модулями; скамейки с рекламными модулями; сити-форматы; афишные стенды; тумбы; пиллары; сити-борды; световые короба; рекламные конструкции среднего формата: - щиты 3x4 м; навесные щиты; <u>уникальные нестандартные конструкции;</u> <u>временные рекламные конструкции;</u> флаговые композиции; штендеры
4	Зона инновационного центра	Ц-3	Рекламные конструкции малого формата: указатели с рекламными модулями; скамейки с рекламными модулями; сити-форматы; афишные стенды; тумбы; пиллары; сити-борды; световые короба; рекламные конструкции среднего формата: - щиты 3x4 м; навесные щиты; <u>уникальные нестандартные конструкции;</u> <u>временные рекламные конструкции;</u> флаговые композиции; штендеры
5	Зона учебных и воспитательных учреждений	Ц-4	Размещение рекламных конструкций не допускается
6	Зона учреждений здравоохранения	Ц-5	Рекламные конструкции малого формата: указатели с рекламными модулями; скамейки с рекламными модулями; сити-форматы; афишные стенды; тумбы; пиллары; сити-борды; световые короба; рекламные конструкции среднего формата: - щиты 3x4 м; навесные щиты; <u>временные рекламные конструкции;</u> флаговые композиции; штендеры
7	Зона спортивных сооружений	Ц-6	Рекламные конструкции малого формата: указатели с рекламными модулями; скамейки с рекламными модулями; сити-форматы; афишные стенды; тумбы; пиллары; сити-борды; световые короба; рекламные конструкции среднего формата: - щиты 3x4 м; навесные щиты; <u>уникальные нестандартные конструкции;</u> <u>временные рекламные конструкции;</u> флаговые композиции; штендеры
8	Зона зеленых насаждений	Р-1	Рекламные конструкции малого формата: указатели с рекламными модулями; скамейки с рекламными модулями; сити-форматы; афишные стенды; тумбы; пиллары; сити-борды; световые короба; рекламные конструкции среднего формата: - щиты 3x4 м; навесные щиты; <u>уникальные нестандартные конструкции;</u> <u>временные рекламные конструкции;</u> флаговые композиции; штендеры
9	Зона городских лесов	Р-2	Размещение рекламных конструкций не допускается
10	Производственная зона	П-1	Рекламные конструкции малого формата: указатели с рекламными модулями; скамейки с рекламными модулями; сити-форматы; афишные стенды; тумбы; пиллары; сити-борды; световые короба; рекламные конструкции среднего формата: - щиты 3x4 м и 3x6 м; навесные щиты; <u>уникальные нестандартные конструкции;</u> <u>временные рекламные конструкции;</u> флаговые композиции; штендеры

(НАЧАЛО НА СТР.6)

№ п/п	Наименование территориальной зоны	Кодовое обозначение	Допустимые типы рекламных конструкций
11	Коммунально-складская зона	П-2	Рекламные конструкции малого формата: указатели с рекламными модулями; скамейки с рекламными модулями; сити-форматы; афишные стенды; тумбы; пиляры; сити-борды; световые короба; рекламные конструкции среднего формата: - щиты 3x4 м и 3x6 м; навесные щиты; уникальные нестандартные конструкции; временные рекламные конструкции: флаговые композиции; штендеры

4. МЕСТА ДИСЛОКАЦИИ СТАЦИОНАРНЫХ ОБЪЕКТОВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ТЕРРИТОРИИ ЗАТО Г. РАДУЖНЫЙ (В СООТВЕТСТВИИ С ГРАФИЧЕСКИМ ПРИЛОЖЕНИЕМ №3)

Места дислокации стационарных объектов наружной рекламы разработаны для установки рекламных конструкций различных типов на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности.

4.1. Указатели с рекламным модулем – в жилой зоне – 8 шт., в зоне делового, общественного и коммерческого назначения – 2 шт., в производственной зоне – 2 шт., в соответствии с графическим приложением. Итого – 12 шт.

4.2. Скамейки с рекламными модулями – в зоне социального и коммунально-бытового назначения: у торгового центра в 1 квартале (дом 45) – 2 шт., у торгового центра «Дельфин» в 3 квартале (дом 35Б) – 6 шт. Итого – 8 шт.

4.3. Сити-форматы – в жилой зоне: у торгового центра «Дельфин» – 2 шт., вдоль тротуара у восточной части кольцевой дороги 3 квартала (у дома № 4) – 2 шт., у тротуара западной части кольцевой дороги 1 квартала (у домов № 28 и 31) – 2 шт., у тротуара в районе дома № 13 1 квартала – 1 шт. Итого – 7 шт.

4.4. Афишные стенды – в жилой зоне – у входа в здание почты (1 квартал, 49) – 1 шт.; в зоне делового, общественного и коммерческого назначения: у Центра досуга молодежи (1 квартал, 51) – 1 шт. и у Молодёжного спортивно-досугового центра (1 квартал, 56) – 1 шт. Итого – 3 шт.

4.5. Тумбы (вариант – пиляры): в жилой зоне за остановкой «Поклонный крест» – 1 шт., у культурного центра «Досуг» – 1 шт.; в зоне делового, общественного и коммерческого назначения у Центра досуга молодежи – 1 шт. Итого – 3 шт.

4.6. Сити-борды – в зоне делового, общественного и коммерческого назначения и зоне инновационного центра – с южной стороны дороги на въезде в город, от надписи Владимир-30 до поликлиники, 3 шт.

4.7. Билборды (вариант – щиты 4Зм) – в производственной зоне, в соответствии с графическим приложением, 4 шт.

4.8. Навесные щиты и световые короба, размещаемые на стенах, крышах и других конструкциях зданий и сооружений располагаются в строгом соответствии с территориальными зонами, указанными в таблице № 1.

* Рекламные конструкции устанавливаются по месту в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

№	Наименование рекламной конструкции	№ конструкции	Сведения о земельном участке	Местоположение (адрес)
I	Указатели с рекламным модулем, 12 шт.	1	кадастровый квартал 33:23:000101; земельный участок не сформирован	Конструкция размещается в 17 квартале ЗАТО г. Радужный, на расстоянии 17 м к востоку от дома № 105.
		2	Кадастровый квартал 33:23:000101; земельный участок не сформирован	Конструкция размещается в 17 квартале ЗАТО г. Радужный, на расстоянии 72 м к востоку от здания ГИБДД (дом № 112).
		3	кадастровый квартал 33:23:000123; земельный участок не сформирован	Конструкция размещается в 9 квартале ЗАТО г. Радужный, на расстоянии 8 м к югу от кольцевой автодороги
		4	кадастровый квартал 33:23:000109; земельный участок не сформирован	Конструкция размещается в 1 квартале ЗАТО г. Радужный, на расстоянии 26 м к западу от жилого дома № 36.
		5	кадастровый квартал 33:23:000108; земельный участок не сформирован	Конструкция размещается в 3 квартале ЗАТО г. Радужный, на расстоянии 24 м к северо-западу от жилого дома № 19.
		6	кадастровый квартал 33:23:000108; земельный участок не сформирован	Конструкция размещается в 3 квартале ЗАТО г. Радужный, на расстоянии 15 м к северо-западу от жилого дома № 15.
		7	кадастровый квартал 33:23:000108; земельный участок не сформирован	Конструкция размещается в 3 квартале ЗАТО г. Радужный, на расстоянии 24 м к востоку от жилого дома № 9.
		8	кадастровый квартал 33:23:000108; земельный участок не сформирован	Конструкция размещается в 3 квартале ЗАТО г. Радужный, на расстоянии 55 м к востоку от жилого дома № 8.
		9	кадастровый квартал 33:23:000108; земельный участок не сформирован	Конструкция размещается в 3 квартале ЗАТО г. Радужный, на расстоянии 23 м к востоку от жилого дома № 4.
		10	кадастровый квартал 33:23:000109; земельный участок не сформирован	Конструкция размещается в 1 квартале ЗАТО г. Радужный, на расстоянии 18 м к югу от здания магазина (дом 63/3)
		11	кадастровый квартал 33:23:000109; земельный участок не сформирован	Конструкция размещается в 1 квартале ЗАТО г. Радужный, на расстоянии 20 м к востоку от жилого дома № 20.
		12	земельный участок 33:23:000111:11	Конструкция размещается в 1 квартале ЗАТО г. Радужный, на расстоянии 58 м к юго-востоку от здания ЦДМ (дом 51)
II	Скамейки с рекламными модулями, 8 шт.	13	земельный участок 33:23:000108:75	Конструкция размещается в 3 квартале ЗАТО г. Радужный, на расстоянии 4,5 м к северу от торгового центра «Дельфин» (дом 35Б).
		14	земельный участок 33:23:000108:75	Конструкция размещается в 3 квартале ЗАТО г. Радужный, на расстоянии 4,5 м к северу от торгового центра «Дельфин» (дом 35Б).
		15	земельный участок 33:23:000108:75	Конструкция размещается в 3 квартале ЗАТО г. Радужный, на расстоянии 4,5 м к северу от торгового центра «Дельфин» (дом 35Б).
		16	земельный участок 33:23:000108:75	Конструкция размещается в 3 квартале ЗАТО г. Радужный, на расстоянии 4,5 м к югу от торгового центра «Дельфин» (дом 35Б).
		17	земельный участок 33:23:000108:75	Конструкция размещается в 3 квартале ЗАТО г. Радужный, на расстоянии 4,5 м к югу от торгового центра «Дельфин» (дом 35Б).
		18	земельный участок 33:23:000108:75	Конструкция размещается в 3 квартале ЗАТО г. Радужный, на расстоянии 4,5 м к югу от торгового центра «Дельфин» (дом 35Б).
		19	земельный участок 33:23:000109:120	Конструкция размещается в 1 квартале ЗАТО г. Радужный, на расстоянии 7 м к западу от торгового центра (дом 45).
		20	земельный участок 33:23:000109:120	Конструкция размещается в 1 квартале ЗАТО г. Радужный, на расстоянии 13 м к северу от комбината бытового обслуживания (дом 45).

III	Сити-форматы, 7 шт.	21	кадастровый квартал 33:23:000109; земельный участок не сформирован	Конструкция размещается в 1 квартале ЗАТО г. Радужный, на расстоянии 53 м к западу от жилого дома № 31.
		22	кадастровый квартал 33:23:000109; земельный участок не сформирован	Конструкция размещается в 1 квартале ЗАТО г. Радужный, на расстоянии 22 м к западу от жилого дома № 28.
		23	земельный участок 33:23:000108:76	Конструкция размещается в 3 квартале ЗАТО г. Радужный, на расстоянии 17 м к северо-западу от торгового центра «Дельфин» (дом 35Б).
		24	земельный участок 33:23:000108:76	Конструкция размещается в 3 квартале ЗАТО г. Радужный, на расстоянии 16 м к югу от торгового центра «Дельфин» (дом 35Б).
		25	кадастровый квартал 33:23:000108; земельный участок не сформирован	Конструкция размещается в 3 квартале ЗАТО г. Радужный, на расстоянии 16 м к востоку от жилого дома № 4.
		26	кадастровый квартал 33:23:000108; земельный участок не сформирован	Конструкция размещается в 3 квартале ЗАТО г. Радужный, на расстоянии 16 м к востоку от жилого дома № 4.
		27	кадастровый квартал 33:23:000109; земельный участок не сформирован	Конструкция размещается в 1 квартале ЗАТО г. Радужный, на расстоянии 22 м к юго-востоку от жилого дома № 13.
IV	Афишные стенды, 3 шт.	28	кадастровый квартал 33:23:000109; земельный участок не сформирован	Конструкция размещается в 1 квартале ЗАТО г. Радужный, на расстоянии 10 м к западу от здания почты (дом 49).
		29	земельный участок 33:23:000111:11	Конструкция размещается в 1 квартале ЗАТО г. Радужный, на расстоянии 32 м к югу от здания ЦДМ (дом 51)
		30	земельный участок 33:23:000111:27	Конструкция размещается в 1 квартале ЗАТО г. Радужный, на расстоянии 5 м к югу от здания МСДЦ (дом 56)
V	Тумбы (вариант – пиляры), 3 шт.	31	кадастровый квартал 33:23:000109; земельный участок не сформирован	Конструкция размещается в 1 квартале ЗАТО г. Радужный, на расстоянии 10 м к северу от киоска «Роспечать», расположенного на автобусной остановке «Поклонный крест».
		32	земельный участок 33:23:000109:10	Конструкция размещается в 1 квартале ЗАТО г. Радужный, на расстоянии 4 м к юго-западу от здания КЦ «Досуг» (дом 40).
		33	земельный участок 33:23:000111:11	Конструкция размещается в 1 квартале ЗАТО г. Радужный, на расстоянии 17 м к западу от здания ЦДМ (дом 51)
VI	Сити-борды	34	кадастровый квартал 33:23:000123; земельный участок не сформирован	Конструкция размещается в 9 квартале ЗАТО г. Радужный, на расстоянии 8 м к югу от кольцевой автодороги
		35	кадастровый квартал 33:23:000123; земельный участок не сформирован	Конструкция размещается в 9 квартале ЗАТО г. Радужный, на расстоянии 8 м к югу от кольцевой автодороги
		36	кадастровый квартал 33:23:000123; земельный участок не сформирован	Конструкция размещается в 9 квартале ЗАТО г. Радужный, на расстоянии 8 м к югу от кольцевой автодороги
VII	Билборды	37	кадастровый квартал 33:23:000101; земельный участок не сформирован	Конструкция размещается в 17 квартале ЗАТО г. Радужный, на расстоянии 50 м от въезда на автозаправочную станцию (дом 10).
		38	кадастровый квартал 33:23:000101; земельный участок не сформирован	Конструкция размещается в 17 квартале ЗАТО г. Радужный, на расстоянии 8 м к западу от автодороги, 34 м к западу от строения ООО «Логос» (дом 123)
		39	кадастровый квартал 33:23:000101; земельный участок не сформирован	Конструкция размещается в 17 квартале ЗАТО г. Радужный, на расстоянии 50 м к северо-востоку от здания гаража (дом 76)
		40	кадастровый квартал 33:23:000101; земельный участок не сформирован	Конструкция размещается в 17 квартале ЗАТО г. Радужный, на расстоянии 40 м к северо-востоку от здания столовой (дом 115).

5. ОБЩИЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ

5.1. Требования к технической документации конструкций и электроустановок рекламных конструкций

5.1.1. Рекламные конструкции и электроустановки рекламных конструкций должны изготавливаться, монтироваться и эксплуатироваться в соответствии с технической документацией, отвечающей требованиям нормативной документации.

5.1.2. Установка и эксплуатация рекламных конструкций (кроме временных конструкций и навесных щитов) без технической документации не допускается. Техническая документация должна быть разработана организацией, имеющей Свидетельство о допуске на выполнение проектных работ и работ по техническому обследованию зданий и сооружений, выданное саморегулируемой организацией в установленном порядке.

5.1.3. Конструкции и электроустановки рекламных конструкций должны соответствовать требованиям, заложенным в проектной документации, в течение расчетного срока эксплуатации, определенного и обоснованного проектировщиком и указанного в проекте.

5.1.4. Техническая документация должна содержать указания по изготовлению, хранению, транспортировке, монтажу, наладке, эксплуатации, техническому обслуживанию, ремонту, демонтажу и утилизации рекламных конструкций, а также электроустановок рекламных конструкций.

5.1.5. Техническая документация должна содержать требования пожарной безопасности в соответствии с требованиями технического регламента о пожарной безопасности.

5.1.6. Владелец рекламной конструкции не могут вноситься какие-либо изменения в проектную документацию без согласования этих изменений с разработчиком проекта или его правопреемником, а при их отсутствии - с проектировщиком, компетентным по внесению требуемых изменений.

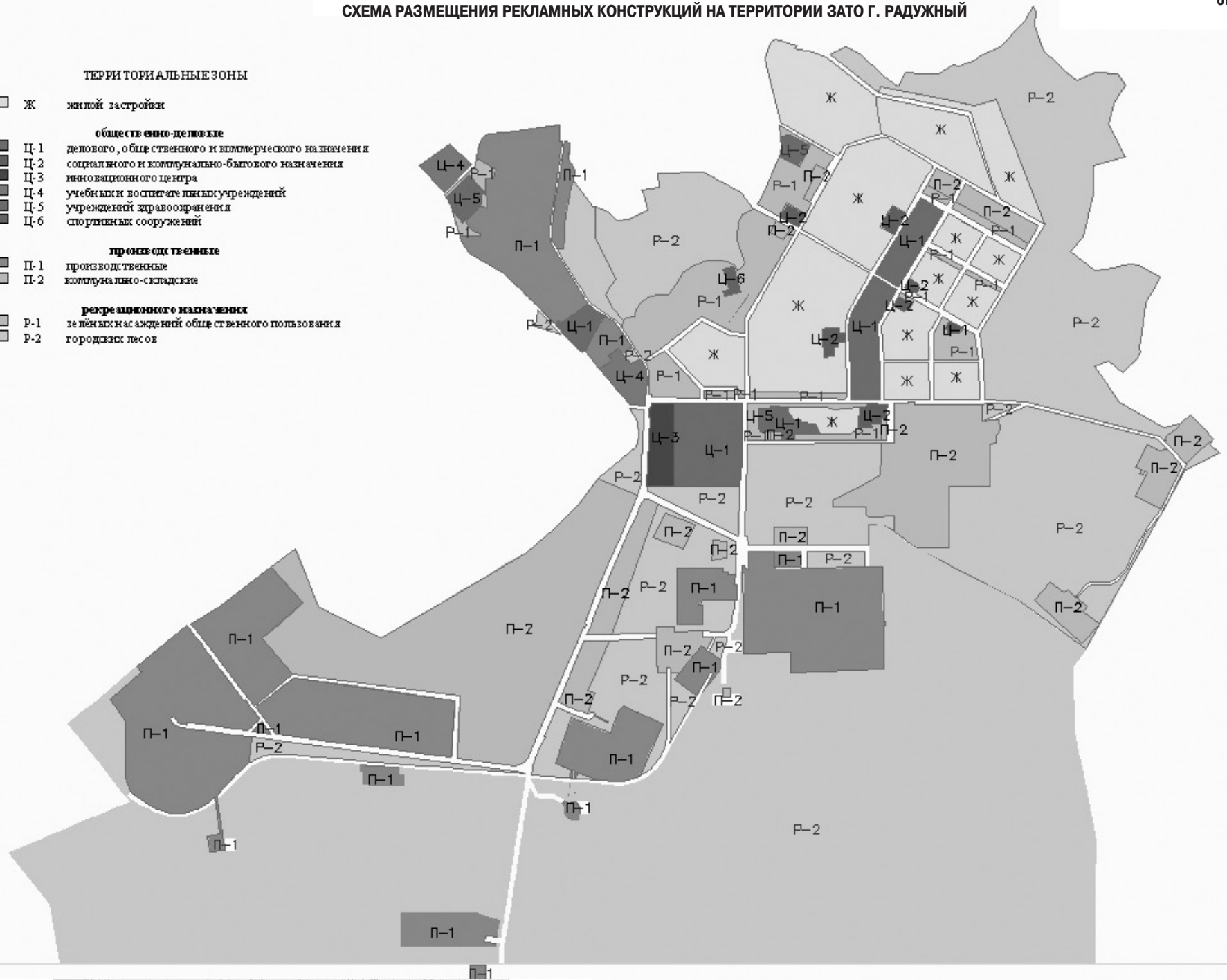
5.1.7. Проекты рекламных конструкций и электроустановок рекламных конструкций должны проходить согласование с ЗАО «Радугаэнерго».

(ПРОДОЛЖЕНИЕ НА СТР.8)

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ЗАТО Г. РАДУЖНЫЙ

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ЗОНЫ

- Ж жилой застройки
- общественно-деловые**
- Ц-1 делового, общественного и коммерческого назначения
- Ц-2 социального и коммунально-бытового назначения
- Ц-3 инновационного центра
- Ц-4 учебных и воспитательных учреждений
- Ц-5 учреждений здравоохранения
- Ц-6 спортивных сооружений
- производственные**
- П-1 производственные
- П-2 коммунально-складские
- рекреационного назначения**
- Р-1 зеленых насаждений общего пользования
- Р-2 городских лесов



- УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ
- указатели с рекламным модулем
 - скамейки с рекламным модулем
 - сити-форматы
 - афишные стенды
 - тумбы, пиляры
 - ситиборды
 - билборды
 - флаговые композиции

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26.06.2014 Г.

№ 752

**О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В МУНИЦИПАЛЬНУЮ ПРОГРАММУ
«ДОСТУПНАЯ СРЕДА ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ
ЗАТО Г. РАДУЖНЫЙ» НА 2014-2016 ГОДЫ», УТВЕРЖДЕННУЮ
ПОСТАНОВЛЕНИЕМ АДМИНИСТРАЦИИ ЗАТО Г. РАДУЖНЫЙ
ОТ 30.09.2013Г. № 1380 (В РЕДАКЦИИ ОТ 11.03.2014 № 272)**

В целях уточнения отдельных положений муниципальной программы «Доступная среда для людей с ограниченными возможностями ЗАТО г. Радужный» на 2014-2016 годы», утвержденной постановлением администрации ЗАТО г. Радужный от 30.09.2013г. № 1380, создания условий для интеграции людей с ограниченными возможностями в общество, руководствуясь статьёй 36 Устава муниципального образования ЗАТО г. Радужный,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

- Внести в муниципальную программу «Доступная среда для людей с ограниченными возможностями ЗАТО г. Радужный» на 2014-2016 годы», утвержденную постановлением администрации ЗАТО г. Радужный от 30.09.2013г. № 1380 (в редакции от 11.03.2014 № 272) следующие изменения:
 - В пунктах 3,4 раздела 7 «Мероприятия подпрограммы «Мероприятия по поддержке общественных организаций для людей с ограниченными возможностями» на 2014-2016 годы» Приложения № 2 к муниципальной программе «Доступная среда для людей с ограниченными возможностями ЗАТО г. Радужный» на 2014-2016 годы» в графе «Исполнители» слова «МБУК «Общедоступная библиотека» заменить на слова «МКУ «Комитет по культуре и спорту».
 - Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города по экономике и социальным вопросам.
 - Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания и подлежит опубликованию в информационном бюллетене администрации ЗАТО г. Радужный «Радуга – информ».

ГЛАВА АДМИНИСТРАЦИИ

А.В. КОЛУКОВ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26.06.2014 Г.

№ 0753

**О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В МУНИЦИПАЛЬНУЮ ПРОГРАММУ «ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПОРЯДКА
И ПРОФИЛАКТИКИ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В ЗАТО Г. РАДУЖНЫЙ НА 2014 – 2016 ГОДЫ», УТВЕРЖДЕННУЮ
ПОСТАНОВЛЕНИЕМ АДМИНИСТРАЦИИ ЗАТО Г. РАДУЖНЫЙ ОТ 30.09.2013Г. № 1379 (В РЕДАКЦИИ ОТ
28.03.2014 Г. № 376)**

В целях уточнения отдельных положений муниципальной программы «Обеспечение общественного порядка и профилактики правонарушений в ЗАТО г. Радужный на 2014 – 2016 годы», утвержденной постановлением администрации ЗАТО г. Радужный от 30.09.2013г. № 1379 (в редакции от 28.03.2014 г. № 376), совершенствования системы профилактики правонарушений, руководствуясь статьёй 36 Устава муниципального образования ЗАТО г. Радужный,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

- Внести в муниципальную программу «Обеспечение общественного порядка и профилактики правонарушений в ЗАТО г. Радужный на 2014 – 2016 годы», утвержденную постановлением администрации ЗАТО г. Радужный от 30.09.2013г. № 1379 (в редакции от 28.03.2014 г. № 376) следующие изменения:
 - В Приложение № 3 к муниципальной программе «Обеспечение общественного порядка и профилактики правонарушений в ЗАТО г. Радужный на 2014 – 2016 годы» внести следующие изменения:
 - в пункте 2.1. раздела 7 «Перечень мероприятий подпрограммы «Комплексные меры противодействия злоупотреблению наркотиками и их незаконному обороту на территории ЗАТО г. Радужный на 2014 – 2016 годы» в графе «Ответственные исполнители» слова «МБУК ЦДМ» заменить на слова «МКУ «Комитет по культуре и спорту».
 - Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города по экономике и социальным вопросам.
 - Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания и подлежит опубликованию в информационном бюллетене администрации ЗАТО г. Радужный «Радуга – информ».

ГЛАВА АДМИНИСТРАЦИИ

А.В. КОЛУКОВ

СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ

ЗАКРЫТОГО АДМИНИСТРАТИВНО – ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
Г. РАДУЖНЫЙ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

30.06.2014 Г.

№ 9/37

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ «ПОЛОЖЕНИЯ ОБ АДРЕСНОМ
РЕЕСТРЕ И АДРЕСНОМ ПЛАНЕ ЗАТО Г. РАДУЖНЫЙ»**

В целях определения порядка присвоения, изменения, аннулирования адресов объектов недвижимости ЗАТО г. Радужный в соответствии с требованиями Федерального закона от 28.12.2013 г. № 443-ФЗ «О Федеральной информационной адресной системе и о внесении изменений в Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», вступающего в действие 01.07.2014 г., Градостроительным кодексом Российской Федерации, пунктом 27 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», рассмотрев обращение главы администрации ЗАТО г. Радужный от 18.06.2014 г. № 01-14-2692, руководствуясь статьёй 25 Устава ЗАТО г. Радужный, Совет народных депутатов

РЕШИЛ:

- Утвердить «Положение об адресном реестре и адресном плане ЗАТО г. Радужный» согласно приложению.
- Признать утратившим силу решение Совета народных депутатов ЗАТО г. Радужный от 24.09.2012 г. № 15/70 «Об утверждении «Положения об адресном реестре объектов недвижимости и адресном плане ЗАТО г. Радужный в новой редакции».
- Настоящее решение вступает в силу со дня официального опубликования в информационном бюллетене администрации ЗАТО г. Радужный «Радуга-информ», распространяется на правоотношения, возникшие с 01.07.2014 г., и подлежит опубликованию на официальном сайте администрации ЗАТО г. Радужный.

ГЛАВА ГОРОДА

С.А. НАЙДУХОВ

Приложение
к решению Совета народных депутатов
ЗАТО г. Радужный
от 30.06.2014 г. № 9/37.

ПОЛОЖЕНИЕ

ОБ АДРЕСНОМ РЕЕСТРЕ И АДРЕСНОМ ПЛАНЕ ЗАТО Г. РАДУЖНЫЙ

Настоящее «Положение об адресном реестре и адресном плане ЗАТО г. Радужный» (далее – Положение) разработано в целях установления единого порядка присвоения адресов объектам адресации, изменения, аннулирования адресов, присвоения наименований элементам улично-дорожной сети, наименований элементам планировочной структуры в границах ЗАТО г. Радужный, изменения, аннулирования таких наименований, размещения информации в адресном реестре ЗАТО г. Радужный и государственном адресном реестре по стандартной процедуре для обеспечения правильности оформления имущественных и иных актов, связанных с объектами недвижимости, ведения информационной системы обеспечения градостроительной деятельности ЗАТО г. Радужный.

Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации», Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 28 декабря 2013 г. № 443-ФЗ «О Федеральной информационной адресной системе и о внесении изменений в Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом ЗАТО г. Радужный Владимирской области.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение устанавливает на территории ЗАТО г. Радужный единый порядок ведения муниципального адресного реестра объектов недвижимости (далее по тексту – адресный реестр) и муниципального адресного плана (далее по тексту – адресный план), правила присвоения адресов объектам адресации, изменения, аннулирования адресов, присвоения наименований элементам улично-дорожной сети, наименований элементам планировочной структуры в границах ЗАТО г. Радужный, изменения, аннулирования таких наименований, порядок утверждения и размещения информации в адресном реестре ЗАТО г. Радужный и государственном адресном реестре, включая исключение из адресного реестра.

1.2. В настоящем Положении используются следующие термины, определения и понятия:

Адрес – описание места нахождения объекта адресации, структурированное в соответствии с принципами организации местного самоуправления в Российской Федерации и включающее в себя в том числе наименование элемента планировочной структуры (при необходимости), элемента улично-дорожной сети, а также цифровое и (или) буквенно-цифровое обозначение объекта адресации, позволяющее его идентифицировать;

Государственный адресный реестр – государственный информационный ресурс, содержащий сведения об адресах;

Объект адресации – один или несколько объектов недвижимого имущества, в том числе земельные участки, либо в случае, предусмотренном установленными Правительством Российской Федерации правилами присвоения, изменения, аннулирования адресов, иной объект, которому присваивается адрес;

Федеральная информационная адресная система – федеральная государственная информационная система, обеспечивающая формирование, ведение и использование государственного адресного реестра;

Адресный реестр ЗАТО г. Радужный – систематизированный свод зарегистрированных в установленном порядке адресов объектов недвижимости ЗАТО г. Радужный;

Адресный план города – графическое изображение (на бумажных носителях и в цифровом виде) объектов муниципального образования ЗАТО г. Радужный с указанием зарегистрированных в установленном порядке адресов;

Площадь – поименованный градостроительный объект, являющийся планировочным элементом, имеющий замкнутые границы;

Квартал – градообразующий структурно-планировочный элемент застройки, не расчлененный магистральными проездами, являющийся либо селитебной, либо производственной, либо ландшафтно-рекреационной территорией в установленных границах;

Номер здания, строения или сооружения – реквизит адреса объекта, состоящий из последовательности цифр, с возможным добавлением буквы (А, Б, В, Г и т.д.);

Графическая схема кадастровых кварталов – утвержденное в установленном порядке кадастровое деление территории ЗАТО г. Радужный с номерами кадастровых кварталов, являющаяся основой для привязки объектов недвижимости;

Кадастровый номер земельного участка – уникальный, не повторяющийся во времени и на территории Российской Федерации номер земельного участка, который присваивается при его формировании установленным порядком и сохраняется пока он существует как единый объект зарегистрированного права.

1.3. Объектами адресации в соответствии с настоящим Положением являются объекты недвижимого имущества, в том числе земельные участки, либо в случае, предусмотренном установленными Правительством Российской Федерации правилами присвоения, изменения, аннулирования адресов, иные объекты, которым присваивается адрес, расположенные на территории ЗАТО г. Радужный.

1.4. Субъектами регистрации адресов объектов недвижимости, расположенных на территории ЗАТО г. Радужный, являются:

- заказчики на капитальное строительство и реконструкцию жилых и нежилых строений,
- балансодержатели жилых и нежилых строений,
- собственники жилых и нежилых строений,
- администрация ЗАТО г. Радужный.

1.5. Адресный реестр, адресный план, система внесения адресов зданий, строений и сооружений в адресный реестр являются неотъемлемой частью системы обеспечения градостроительной деятельности ЗАТО г. Радужный.

1.6. Целями создания адресного реестра, адресного плана и внесения адресов и их изменений в адресный реестр и исключений из реестра являются:

- обеспечение централизованного учета внесенных в установленном порядке в адресный реестр адресов вновь построенных, реконструированных, вводимых в эксплуатацию зданий и сооружений на различных этапах их жизненного цикла,
- обеспечение на основе установленного соответствия адресу объекта, внесенному в адресный реестр, идентификации здания, сооружения или их части по адресу, указанному в предъявляемом заявителем документе,
- наличие графической информации о положении объектов недвижимости на плане города,
- предоставление информационных услуг путем выдачи справочной информации из адресного реестра и адресного плана по заявкам юридических и физических лиц.

1.7. Внесение адресов объектов адресации в адресный реестр ЗАТО г. Радужный и государственный адресный реестр, ведение адресного плана на бумажном носителе и в электронном виде, подготовку проектов постановлений администрации о присвоении и утверждении адресов, изменении, аннулировании адресов, присвоении наименований элементам улично-дорожной сети, наименований элементам планировочной структуры в границах ЗАТО г. Радужный, изменении, аннулировании таких наименований, исключении адресов из адресного реестра, подготовку и выдачу справочной информации по адресам объектов адресации осуществляет отдел архитектуры и градостроительства МКУ «Городской комитет муниципального хозяйства ЗАТО г. Радужный Владимирской области» (далее ОАиГ) в соответствии с настоящим Положением и утвержденной градостроительной документацией.

2. ПРАВИЛА АДРЕСАЦИИ ОБЪЕКТОВ

2.1. Каждое здание, строение, сооружение, земельный участок, расположенные на территории ЗАТО г. Радужный, должны иметь уникальный адрес. Присвоение адреса осуществляется постановлением администрации ЗАТО г. Радужный.

2.2. Адреса объектов недвижимости и иных объектов адресации определяются в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2013 г. № 443-ФЗ «О Федеральной информационной адресной системе и о внесении изменений в Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», установленными Правительством Российской Федерации правилами присвоения, изменения, аннулирования адресов; и со стандартами, установленными Правилами оказания услуг почтовой связи, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2005 г. № 221.

2.2.1. Адрес содержит следующие реквизиты: наименование квартала; номер здания, строения, сооружения или земельного участка; название города; название области; почтовый индекс.

2.2.2. Структура адреса определяется типом адресуемого объекта: здание, строение, сооружение, земельный участок.

2.2.3. Наименование производственной зоны, гаражно-строительного кооператива, местоположения объекта, для которого определяется адрес, может быть добавлено к адресу.

2.2.4. Наименование квартала, относительно которого адресуется объект, принимается в соответствии с утвержденной градостроительной документацией.

2.2.5. Номер здания, строения, сооружения определяется при присвоении адреса объекту в соответствии с установленными настоящим положением правилами.

2.3. Присвоение, изменение, аннулирование адресов.

2.3.1. Присвоение адреса и нумерация зданий, строений, сооружений, образующих фронт застройки, расположенных в кварталах города, производятся с учетом утвержденной органами местного самоуправления градостроительной документации.

2.3.2. На территории комплекса зданий и сооружений (далее – комплекс) определяется основное здание, относительно которого осуществляется адресация зданий, сооружений, расположенных на территории данного комплекса. Адрес основного здания определяется с учетом установленной классификации первичных объектов недвижимости, расположенных на территории комплекса.

2.3.3. Прочим (не основным) зданиям или строениям, расположенным на территории комплекса, присваивается номер основного здания комплекса и дополнительно буква здания, например – 1А. Нумерация зданий производится от главного въезда на территорию комплекса по мере удаления от него.

2.3.4. Нумерация зданий, расположенных между двумя уже адресованными зданиями, строениями с последовательными номерами («вставки» объектов) производится, с использованием меньшего номера соответствующего объекта, с добавлением к нему буквы.

2.3.5. Встроенные и пристроенные объекты, которые имеют другое функциональное назначение, чем здание, в исключительных случаях могут быть адресованы как самостоятельные здания.

2.3.6. Строениям и сооружениям присваивается адрес основного здания, рядом с которым расположено строение или сооружение, с добавлением указателя «стр.» или «соор.» и номера строения или сооружения, с добавлением буквы, например «Стр. 13А», где 13 – адрес основного здания.

2.3.7. Земельному участку адрес присваивается в случае отсутствия на нём зданий, строений и сооружений. В дальнейшем при строительстве на данном земельном участке объектов недвижимости их адресация производится в соответствии с разделом 2 настоящего положения.

(ПРОДОЛЖЕНИЕ НА СТР. 10)

(НАЧАЛО НА СТР.9)

3. ПОРЯДОК ВНЕСЕНИЯ АДРЕСОВ В АДРЕСНЫЙ РЕЕСТР ЗАТО г. Радужный

3.1. Адресный реестр ЗАТО г. Радужный представляет собой базу пространственно привязанных адресных данных по объектам адресации.
В перечень обязательных реквизитов базы данных адресного реестра входят:
- наименование объекта адресации,
- адрес установленной структуры,
- дата внесения в адресный реестр,
- кадастровый номер земельного участка, на котором расположен объект недвижимости.
- нормативный акт, утверждающий адрес объекта, являющийся основанием для регистрации адреса (вид документа, №, дата).

3.2. Внесение почтового адреса в адресный реестр ЗАТО г. Радужный представляет собой совокупность действий по включению в него сведений из документов, устанавливающих адрес в соответствии с настоящим Положением, и нанесением его на адресный план ЗАТО г.Радужный. Юридически правильными адресами являются адреса, внесенные в адресный реестр.

3.3. Внесение в адресный реестр ЗАТО г. Радужный адресов объектов нового строительства, вводимых в эксплуатацию.
3.3.1. В обязательном порядке подлежат адресации и внесению в адресный реестр адреса зданий и сооружений, вводимых в эксплуатацию на территории ЗАТО г.Радужный.
3.3.2. Внесение в адресный реестр ЗАТО г. Радужный адреса объекта, вводимого в эксплуатацию, производится в ОАиГ на основании постановления администрации ЗАТО г. Радужный о присвоении и утверждении адреса, принятого по обращению правообладателя объекта адресации, в соответствии с административным регламентом предоставления муниципальной услуги по присвоению адресов местонахождения объектов недвижимости на территории ЗАТО г. Радужный, утверждённым постановлением администрации ЗАТО г. Радужный (далее – административный регламент).

3.4. Внесение в адресный реестр ЗАТО г. Радужный адресов строящихся объектов производится в ОАиГ на основании постановления администрации о присвоении и утверждении адреса, принятого по обращению застройщика в соответствии с административным регламентом.

3.5. Внесение в адресный реестр ЗАТО г. Радужный адресов зданий и сооружений, находящихся в эксплуатации.
Основанием для внесения в адресный реестр ЗАТО г. Радужный адресов объектов адресации, находящихся в эксплуатации, но не имеющих адреса, является постановление администрации, присваивающее и утверждающее адреса объектов адресации, принятое по заявлению юридического или физического лица и на основании сведений из представленных заявителем документов, подтверждающих права заявителя на объект недвижимости.

3.6. Порядок внесения адресов объектов в адресный реестр ЗАТО г. Радужный (фактическая регистрация адреса).
3.6.1. Внесение в адресный реестр ЗАТО г. Радужный наименования, адреса объекта недвижимости, наименования нормативного акта, утверждающего адрес объекта, являющегося основанием для регистрации адреса, производится ОАиГ на основании постановления администрации ЗАТО г. Радужный о присвоении и утверждении адреса.
3.6.2. Внесение в адресный реестр ЗАТО г. Радужный кадастрового номера земельного участка, на котором расположен объект недвижимости, или земельного участка, которому присваивается адрес, производится Комитетом по управлению муниципальным имуществом администрации ЗАТО г. Радужный (далее – КУМИ).

3.7. Внесение в адресный реестр ЗАТО г. Радужный изменений адресов зданий, строений, сооружений (переадресация).
3.7.1. Основанием для переадресации объектов является присвоение новых адресов объектам недвижимости в связи с переименованием кварталов и других элементов планировочной структуры, разделением объектов недвижимости, в том числе земельных участков, на самостоятельные части, упорядочением элементов застройки.
3.7.2. В обязательном порядке подлежат внесению в адресный реестр все изменения существующей адресной привязки объектов адресации с указанием соответствующего нормативно-правового акта муниципального образования, которым утверждаются данные изменения.
3.7.3. Изменение адресов объектов адресации в адресном реестре ЗАТО г. Радужный производится ОАиГ на основании постановления администрации об изменении адреса.

3.8. Исключение из адресного реестра ЗАТО г. Радужный адресов объектов адресации.
3.8.1. Причинами исключения адреса из адресного реестра являются ликвидация самого объекта адресации (например, в связи с полным или частичным разрушением), раздел объекта на самостоятельные части с присвоением каждой части новых учетных (кадастровых) номеров и новых адресов, объединение нескольких объектов под одним номером.
3.8.2. Основанием для исключения адреса из адресного реестра ЗАТО г. Радужный является постановление администрации об аннулировании и исключении из адресного реестра адреса объекта адресации, принятое в соответствии с заявлением правообладателя объекта недвижимости в администрацию с приложением документов о сносе (разрушении), разделении или объединении объектов.
3.8.3. Исключение из адресного реестра ЗАТО г. Радужный адреса объекта адресации отмечается соответствующей записью в базе данных адресного реестра, содержащей сведения об основании и дате принятия решения об исключении адреса.

3.9. Решения о присвоении и утверждении, изменении, аннулировании адресов объектов адресации подлежат опубликованию в информационном бюллетене администрации ЗАТО г. Радужный «Радуга-информ» и на официальном сайте администрации ЗАТО г. Радужный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» установленным порядком.

3.10. При заполнении адресных данных в документах, подготавливаемых и выпускаемых организациями всех форм собственности, расположенными на территории ЗАТО г. Радужный, запрещается произвольное, не соответствующее правилам настоящего Положения и адресному реестру ЗАТО г. Радужный написание адресов зданий, строений и сооружений.

4. ВЫДАЧА СПРАВОК О ПРИСВОЕНИИ И УТВЕРЖДЕНИИ АДРЕСА (С ПРИЛОЖЕНИЕМ СХЕМЫ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ ОБЪЕКТА).

4.1. На основании обращения в администрацию города юридического или физического лица ОАиГ оформляет справку установленного настоящим положением образца о присвоении и утверждении адреса (приложение 1.1, 1.3). Справка подписывается главой администрации или заместителем главы администрации города по городскому хозяйству.
4.2. По заявлению юридического или физического лица о выдаче справки о ранее присвоенном и утвержденном почтовом адресе объекта адресации, находящегося в эксплуатации, или земельного участка, ОАиГ, в соответствии с данными адресного реестра и адресного плана, подготавливает и выдает справку о подтверждении адреса (приложение 1.2, 1.3), подписанную главой администрации или заместителем главы администрации города по городскому хозяйству.

5. ПОРЯДОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ ИЗ АДРЕСНОГО РЕЕСТРА ЗАТО г. РАДУЖНЫЙ

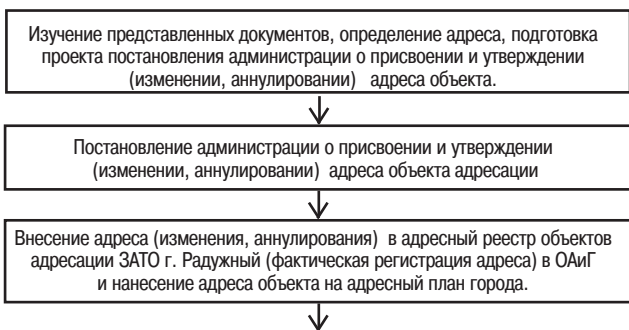
5.1. Собственником адресного реестра ЗАТО г. Радужный является муниципальное образование ЗАТО г. Радужный.
5.2. Держателем адресного реестра ЗАТО г. Радужный является МКУ «ГКМХ» в лице отдела архитектуры и градостроительства.
5.3. Управление муниципальными информационными ресурсами, включающими информацию из адресного реестра ЗАТО г. Радужный, от имени собственника осуществляет МКУ «ГКМХ» в лице отдела архитектуры и градостроительства.
5.4. Структурные подразделения администрации города, муниципальные учреждения, предприятия, организации, другие юридические и физические лица, используют информацию из базы данных адресного реестра как официальную информацию о юридически правильных адресах объектов недвижимости и других объектах адресации.

6. ПОРЯДОК ВНЕСЕНИЯ АДРЕСОВ В ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АДРЕСНЫЙ РЕЕСТР

6.1. В государственный адресный реестр вносятся сведения об адресах и о реквизитах документов о присвоении, изменении, аннулировании адресов.

6.2. Администрация ЗАТО г. Радужный размещает, изменяет, аннулирует содержащиеся в государственном адресном реестре сведения об адресах ЗАТО г. Радужный в соответствии с порядком ведения государственного адресного реестра.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ, УТВЕРЖДЕНИЯ И ВНЕСЕНИЯ АДРЕСОВ В АДРЕСНЫЙ РЕЕСТР ЗАТО г. РАДУЖНЫЙ И ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АДРЕСНЫЙ РЕЕСТР



АДМИНИСТРАЦИЯ
закрытого административно-территориального образования города Радужного Владимирской области
1 квартал, дом 55, г. Радужный, Владимирская область, 600910
тел. (49254) 3-29-59
факс (49254) 3-28-25
E-mail: radugn@avo.ru

№ _____
на № _____ от _____

Приложение 1.1.к Положению

СПРАВКА
о присвоении и утверждении адреса объекта

Настоящая справка выдана _____

о том, что присвоен и утвержден адрес объекта недвижимости _____

Адрес: _____

Решение о присвоении и утверждении адреса:
Постановление администрации ЗАТО г. Радужный _____

от _____ № _____

Кадастровый номер земельного участка _____

Глава администрации _____

Ф.И.О. _____ М.П. _____



Приложение 1.2.

к Положению

АДМИНИСТРАЦИЯ
закрытого административно-территориального образования города Радужного Владимирской области
1 квартал, дом 55, г. Радужный, Владимирская область, 600910
тел. (49254) 3-29-59
факс (49254) 3-28-25
E-mail: radugn@avo.ru

№ _____
на № _____ от _____

СПРАВКА
о подтверждении адреса объекта

Настоящая справка выдана _____

о том, что был присвоен и утвержден, внесён в адресный реестр ЗАТО г. Радужный, и нанесён на адресный план адрес объекта недвижимости _____

Адрес: _____

Решение о присвоении и утверждении адреса _____

от _____ № _____

Кадастровый номер земельного участка _____

Глава администрации _____

Ф.И.О. _____ М.П. _____

(ПРОДОЛЖЕНИЕ НА СТР. 11)

(НАЧАЛО НА СТР. 10)

Приложение 1.3

к Положению

Приложение к СПРАВКЕ
исх. от _____ № _____

МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ ОБЪЕКТА

(наименование объекта)

ВЫКОПИРОВКА ИЗ АДРЕСНОГО ПЛАНА ЗАТО Г. РАДУЖНЫЙ

Начальник отдела архитектуры
и градостроительства,
главный архитектор _____

Ф.И.О

м.п.

РЕШЕНИЕ

30.06.2014 Г.

№ 9/38

О Внесении изменений в решение городского Совета народных депутатов от 22.11.2010 г. № 22/95 «Об утверждении Положения об оплате труда муниципальных служащих органов местного самоуправления муниципального образования ЗАТО г. Радужный Владимирской области»

В целях уточнения условий оплаты труда муниципальных служащих органов местного самоуправления муниципального образования ЗАТО г. Радужный Владимирской области, установленных решением городского Совета народных депутатов от 22.11.2010 г. № 22/95 «Об утверждении Положения об оплате труда муниципальных служащих органов местного самоуправления ЗАТО г. Радужный Владимирской области», в соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Бюджетным кодексом Российской Федерации, Трудовым кодексом Российской Федерации, рассмотрев обращение главы администрации города от 19.06.2014 г. № 01-14-2765, и, руководствуясь статьёй 25 Устава ЗАТО г. Радужный, Совет народных депутатов

РЕШИЛ:

1. Внести в приложение к решению городского Совета народных депутатов от 22.11.2010 г. № 22/95 «Об утверждении Положения об оплате труда муниципальных служащих органов местного самоуправления ЗАТО г. Радужный Владимирской области» (в редакции от 26.11.2013 г. № 20/101), следующие изменения:

1.1. Пункт 1.6. изложить в новой редакции:

«1.6. Финансовое обеспечение расходных обязательств муниципального образования по настоящему Положению осуществляется на содержание органов местного самоуправления на очередной финансовый год и плановый период и утверждается муниципальным правовым актом о городском бюджете:

- по исполнению вопросов местного значения – за счёт средств городского бюджета;

- по исполнению переданных отдельных государственных полномочий – за счёт средств субвенций на исполнение переданных органам местного самоуправления федеральным и областным законодательством отдельных государственных полномочий.»

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования в информационном бюллетене администрации ЗАТО г. Радужный «Радуга-информ».

ГЛАВА ГОРОДА

С.А.НАЙДУХОВ

РЕШЕНИЕ

30.06.2014 Г.

№ 9/39

О Внесении изменений в решение городского Совета народных депутатов от 05.07.2010 г. № 12/51 (в редакции от 30.05.2011 № 7/37) «Об утверждении Положения об оплате труда работников муниципальных бюджетных, казенных и автономных учреждений ЗАТО г. Радужный Владимирской области»

В целях уточнения условий оплаты труда работников бюджетных, казенных и автономных учреждений ЗАТО г. Радужный Владимирской области, установленных решением городского Совета народных депутатов от 05.07.2010 г. № 12/51 (в редакции от 30.05.2011 № 7/37) «Об утверждении Положения об оплате труда работников муниципальных бюджетных, казенных и автономных учреждений ЗАТО г. Радужный Владимирской области», в соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Бюджетным кодексом Российской Федерации, Трудовым кодексом Российской Федерации, рассмотрев обращение главы администрации города от 23.06.2014 г. № 01-14-2780, и, руководствуясь статьёй 25 Устава ЗАТО г. Радужный, Совет народных депутатов

РЕШИЛ:

1. Внести в приложение к решению городского Совета народных депутатов от 05.07.2010 г. № 12/51 (в редакции от 30.05.2011 № 7/37) «Об утверждении Положения об оплате труда работников муниципальных бюджетных, казенных и автономных учреждений ЗАТО г. Радужный Владимирской области» следующие изменения:

1.1. Пункт 1.5. изложить в новой редакции:

«1.5. Финансовое обеспечение расходных обязательств муниципального образования по настоящему Положению на очередной финансовый год и плановый период обеспечивается:

- по исполнению вопросов местного значения – за счёт средств городского бюджета;

- по исполнению переданных отдельных государственных полномочий – за счёт средств субвенций на исполнение переданных органам местного самоуправления федеральным и областным законодательством отдельных государственных полномочий, и утверждается в составе ведомственной структуры расходов муниципальным правовым актом о городском бюджете.»

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования в информационном бюллетене администрации ЗАТО г. Радужный «Радуга-информ».

ГЛАВА ГОРОДА

С.А.НАЙДУХОВ

РЕШЕНИЕ

30.06.2014 Г.

№ 9/40

О ДАЧЕ СОГЛАСИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ЗАТО Г. РАДУЖНЫЙ НА ПРОДАЖУ ЛЕСНЫХ НАСАЖДЕНИЙ

В целях надлежащего решения вопросов обращения с отходами производства и потребления на территории ЗАТО г. Радужный, предотвращения вредного воздействия отходов производства и потребления на здоровье человека и окружающую среду, обеспечения строительства второй очереди полигона твердых бытовых отходов на земельном участке с кадастровым номером 33:23:000125:22, находящемся в муниципальной собственности ЗАТО г. Радужный, рассмотрев обращение главы администрации ЗАТО г. Радужный от 23.06.2014 года № 01-14-2783, материалы перечета и оценки лесных насаждений, расположенных на части земельного участка с кадастровым номером 33:23:000125:22 для строительства полигона твердых бытовых отходов, руководствуясь статьями 21, 84 Лесного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьёй 25 Устава муниципального образования ЗАТО г. Радужный Владимирской области, Совет народных депутатов ЗАТО г. Радужный Владимирской области

РЕШИЛ:

1. Дать согласие администрации ЗАТО г. Радужный на продажу лесных насаждений по таксационной стоимости в количестве 1584 деревьев общим объемом 1197 куб.м., расположенных на части земельного участка с кадастровым номером 33:23:000125:22 из земель промышленности и иного специального назначения для строительства полигона твердых бытовых

отходов, в том числе:

1.1. Береза – 335 шт., 177 куб.м.;

1.2. Ель – 673 шт., 389 куб.м.;

1.3. Сосна – 576 шт., 631 куб.м.

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его принятия и подлежит опубликованию в информационном бюллетене администрации ЗАТО г. Радужный «Радуга-Информ».

ГЛАВА ГОРОДА

С.А.НАЙДУХОВ

РЕШЕНИЕ

30.06.2014 Г.

№ 9/41

О Внесении изменений в «Прогнозный план приватизации муниципального имущества ЗАТО г. Радужный Владимирской области на 2014 – 2016 годы»

В целях повышения эффективности использования муниципального имущества ЗАТО г. Радужный, в соответствии со ст. 62 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральными законами от 21.12.2001 года № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества», от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», рассмотрев обращение главы администрации ЗАТО г. Радужный от 25.06.2014 года № 01-14-2843, руководствуясь статьёй 25 Устава муниципального образования ЗАТО г. Радужный Владимирской области, Совет народных депутатов

РЕШИЛ:

1. Внести в «Прогнозный план приватизации муниципального имущества ЗАТО г. Радужный Владимирской области на 2014 – 2016 годы», утвержденный решением Совета народных депутатов ЗАТО г. Радужный от 28.10.2013г. № 18/93, изменения, изложив перечень муниципального имущества, планируемого к приватизации в 2014 – 2016 годах, в редакции согласно приложению.

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его принятия и подлежит опубликованию в информационном бюллетене администрации ЗАТО г. Радужный «Радуга - Информ» и размещению на официальном сайте ЗАТО г. Радужный www.raduzhnyi-city.ru.

ГЛАВА ГОРОДА

С.А.НАЙДУХОВ

Приложение к решению СНД ЗАТО г. Радужный
от 30.06.2014 г. № 9/41**Изменения**

в Прогнозный план приватизации муниципального имущества ЗАТО г. Радужный Владимирской области на 2014-2016 годы

1. Перечень муниципального имущества, планируемого к приватизации в 2014 – 2016 годах, изложить в следующей редакции:

ПЕРЕЧЕНЬ

муниципального имущества, планируемого к приватизации в 2014-2016 годах

№ п/п	Наименование имущества	Юридический адрес предприятия, местонахождение имущества	Остаточная стоимость на 01.01.2014, тыс.руб.	Планируемая цена продажи, тыс.руб.
2014 год				
1.	Поступления за имущество, проданное в рассрочку в порядке приватизации в соответствии с Федеральным законом от 22.07.2008г. № 159-ФЗ	г.Радужный	-	886,5
2.	Инженерно-конструкторский корпус № 1 пл.11 (объект незавершенного строительства, степень готовности 44 %)	9 квартал, д.1, г.Радужный	28 206,9	10 000,0
3.	Автомобиль УАЗ-31622 Год выпуска – 2004 Тип ТС – легковой а/м Цвет кузова (кабины, прицепа) – снеж. королева-металлик ПТС: 73 КТ 094423 от 30.06.2004 г.	г.Радужный	0,0	50,0
4.	База сантехническая	г.Радужный, 17 квартал, 71, 72, 72А, 73, 73А	554,6	1 500,0
5.	Нежилое помещение № 62 лит. «А» здания столовой (общая площадь - 292,7 кв.м.)	17 квартал, д.115, г.Радужный	1 215,1	2 000,0
6.	Нежилое помещение № 65,66,68-70 лит. «А» здания столовой (общая площадь – 28,8 кв.м.)	17 квартал, д.115, г.Радужный	119,6	200,0
ИТОГО на 2014 год:			30 096,2	14 636,5
2015 год				
1.	Здание нежилое 17.110	г.Радужный, 17 квартал, 110	1 387,5	1567,2
2.	Здание станции подкачки тепловых сетей	г.Радужный, квартал 13/12, стр.1	357,7	360,0
3.	Поступления за имущество, проданное в рассрочку в порядке приватизации в соответствии с Федеральным законом от 22.07.2008г. № 159-ФЗ	г.Радужный	-	72,8
ИТОГО на 2015 год:			1 745,2	2 000,0
2016 год				
1.	База ВКТС	г.Радужный, 17 квартал, 75	1 461,5	1 500,0
2.	Водопровод от колодца № 1 УВС-III подъема квартала 13/4 до колодца № 3 квартала № 13/12	г.Радужный, квартал 13/4 - квартал 13/12	0,00	280,0
3.	Водопровод от колодца № 2 квартала 13/4 до колодца № 4а квартала 16	г.Радужный, квартал 13/4 - квартал 16	28,8	100,0
4.	Водопровод от колодца № 4А до колодца № 7 квартала 16	г.Радужный, квартал 16	0,00	120,0

(ПРОДОЛЖЕНИЕ НА СТР. 12)

(НАЧАЛО НА СТР. 11)

№ п/п	Наименование имущества	Юридический адрес предприятия, местонахождение имущества	Остаточная стоимость на 01.01.2014, тыс.руб.	Планируемая цена продажи, тыс.руб.
ИТОГО на 2016 год:			1 490,3	2 000,0
ВСЕГО на 2014-2016 годы			33 331,7	18 636,5

Заместитель главы администрации города,
председатель КУМИ ЗАТО г.Радужный

В.А.Семенович

Заместитель главы администрации города,
начальник финансового управления
администрации ЗАТО г.Радужный

О.М.Горшкова

РЕШЕНИЕ

30.06.2014 г.

9/42

**О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РЕШЕНИЕ
СОВЕТА НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ ОТ 28.10.2013 Г. № 18/91
«ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ ГРАНИЦ
ПРИЛЕГАЮЩИХ К НЕКОТОРЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ И ОБЪЕКТАМ
ТЕРРИТОРИЙ, НА КОТОРЫХ НЕ ДОПУСКАЕТСЯ
РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ
ЗАТО Г. РАДУЖНЫЙ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ»**

В целях уточнения границ прилегающих территорий к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 г. № 171 - ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», с Федеральными законами от 06.10.2003 г. № 131 - ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 28.10.2009 г. № 381 - ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 г. № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», Постановлением Губернатора Владимирской области от 29.12.2012 г. № 1535 «Об определении единых специально отведенных или приспособленных для коллективного обсуждения общественно значимых вопросов и выражения общественных настроений, а также для массового присутствия граждан для публичного выражения общественного мнения по поводу актуальных проблем преимущественно общественно – политического характера мест», Постановлением Губернатора Владимирской области от 10.04.2013 г. № 408 «Об определении мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Владимирской области», рассмотрев обращение главы администрации города от 30.06.2014 г. № 01-14-2943, руководствуясь ст. 25 Устава муниципального образования ЗАТО г.Радужный, Совет народных депутатов

РЕШИЛ:

1. Внести в решение Совета народных депутатов от 28.10.2013 г. № 18/91 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории ЗАТО г. Радужный Владимирской области» следующие изменения:

1.1. Пункт 1 решения изложить в следующей редакции:

«1. Установить, что расстояние до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, составляет:

1.1. Для предприятий общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции:

- от детских организаций – 50 метров;
- от медицинских организаций – 50 метров;
- от образовательных организаций - 35 метров;
- от мест массового скопления граждан - 50 метров;

1.2. Для стационарных торговых объектов (магазинов), осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции:

- от детских организаций – 50 метров;
- от медицинских организаций – 25 метров;
- от образовательных организаций – 30 метров;
- от мест массового скопления граждан - 50 метров».

1.2 Приложение № 1 к решению изложить в новой редакции согласно приложению.

1.3 Пункт 5 решения признать утратившим силу.

2. Настоящее решение вступает в силу со дня официального опубликования в информационном бюллетене администрации ЗАТО г.Радужный «Радуга - информ» и подлежит размещению на официальном сайте ЗАТО г. Радужный Владимирской области.

ГЛАВА ГОРОДА**С.А. НАЙДУХОВ**

Приложение
к решению Совета народных депутатов
ЗАТО г. Радужный
от 30.06.2014г. № 9/42

«Приложение № 1
к решению Совета народных депутатов
ЗАТО г.Радужный
от «28» октября 2013 г. № 18/91

ПЕРЕЧЕНЬ

организаций и объектов, на прилегающих территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции

№ п/п	Наименование организации или объекта	Место нахождения
1. Образовательные организации		
1.1	МБОУ СОШ № 1	г. Радужный, 1 квартал, д. 40
1.2	МБОУ СОШ № 2	г. Радужный, 1 квартал, д. 41

1.3	МБОУ «Начальная общеобразовательная школа ЗАТО г. Радужный	г. Радужный, 1 квартал, д.44
1.4	НОУ «Автошкола Коваля»	г. Радужный, 1 квартал, д. 57 А
1.5	НОУ «ДОСААФ»	г. Радужный, 3 квартал, д.35Б
1.6.	Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования Владимирской области «Владимирский технологический колледж»	г. Радужный, квартал 17, дом 118
2. Детские организации		
2.1	МБДОУ ЦРР – д/с № 3	г. Радужный, 1 квартал, д. 42
2.2	МБДОУ ЦРР – д/с № 5;	г. Радужный, 3 квартал, д. 30 «А»
2.3	МБДОУ ЦРР – д/с № 6	г. Радужный, 9 квартал, д. 7
3. Дополнительное образование		
3.1	МБУДОД «Детская школа искусств» ЗАТО г. Радужный	г. Радужный, 1 квартал, д.39
3.2	МБОУ дополнительного образования детей ЦВР «Лад» ЗАТО г. Радужный	г. Радужный, 1 квартал, д.43
3.3	МБОУДОД «ДЮСШ» ЗАТО г. Радужный (бассейн)	г. Радужный, 9 квартал, д. 3 «А»
3.4	МБОУДОД «ДЮСШ» ЗАТО г. Радужный (игровой зал)	г. Радужный, 9 квартал, д.3 «А»
3.5	МБОУДОД «ДЮСШ» ЗАТО г. Радужный (СК «Кристалл»);	г. Радужный, 9 квартал, д.3
3.6	МБОУДОД «ДЮСШ» ЗАТО г. Радужный (зал греко-римской борьбы)	г. Радужный, 9 квартал, д.6/3
4. Медицинские организации		
4.1	ГБУЗ «Городская больница ЗАТО г. Радужный Владимирской области» (поликлиника)	г. Радужный, 9 квартал, д. 2
4.2	ИП Гаврилов В.П.	г. Радужный, 1 квартал, д. 29»

ПОСТАНОВЛЕНИЯ

**АДМИНИСТРАЦИИ
ЗАКРЫТОГО АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ Г. РАДУЖНЫЙ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

30.06.2014 г.

№ 762

**ОБ АНУЛИРОВАНИИ И ИСКЛЮЧЕНИИ ИЗ АДРЕСНОГО РЕЕСТРА АДРЕСА ДЕМОНТИРОВАННОГО
ОБЪЕКТА В 1 КВАРТАЛЕ И ОБ УТВЕРЖДЕНИИ АДРЕСА СТРОЯЩЕГОСЯ ЗДАНИЯ В 1 КВАРТАЛЕ Г.
РАДУЖНОГО ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ.**

В целях надлежащего учёта объектов недвижимости, расположенных в закрытом административно-территориальном образовании г. Радужный Владимирской области, обеспечения легитимности имущественных прав и правовых актов, в связи с демонтажем объекта, находившегося в собственности ЗАО «Электон», его списанием и строительством на его месте нового объекта, рассмотрев заявление ЗАО «Электон», приложенные документы, руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», «Положением об адресном реестре объектов недвижимости и адресном плане ЗАТО г. Радужный», утвержденным решением Совета народных депутатов от 24.09.2012 г. № 15/70, статьей 36 Устава муниципального образования ЗАТО г. Радужный Владимирской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Аннулировать и исключить из адресного реестра адрес:

Наименование объекта недвижимости	Адрес/место расположения объекта недвижимости	Сведения о земельном участке
Магазин-закусочная «Натали»	1 квартал, 48, г. Радужный, Владимирская область, 600910	Кадастровый номер: 33:23:000109:1 площадь - 550 м²

2. Утвердить адрес строящегося здания:

Наименование объекта недвижимости	Адрес/место расположения объекта недвижимости	Сведения о земельном участке
Здание торгового центра «Натали»	1 квартал, 48, г. Радужный, Владимирская область, 600910	Кадастровый номер: 33:23:000109:1 площадь - 550 м²
	Объект расположен на территории ЗАТО г. Радужный.	

3. Юридическим и физическим лицам учитывать в гражданском обороте факт исключения из адресного реестра адрес, указанный в пункте 1 настоящего постановления.

4. Юридическим и физическим лицам использовать в гражданском обороте утверждённый адрес объекта недвижимости, указанный в пункте 2 настоящего постановления.

5. Отделу архитектуры и градостроительства внести утверждённый адрес в государственный адресный реестр (Федеральную информационную адресную систему), адресный реестр и адресный план ЗАТО г. Радужный.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города по городскому хозяйству.

7. Настоящее постановление вступает в силу со дня его опубликования в информационном бюллетене администрации ЗАТО г. Радужный «Радуга-информ» и подлежит опубликованию на официальном сайте администрации ЗАТО г. Радужный.

ГЛАВА АДМИНИСТРАЦИИ**А.В. КОЛУКОВ**

Учредитель - администрация
г. Радужного.

Издатель - Некоммерческое партнерство «МГКТВ» г. Радужный.

Главный редактор -
А. ТОРОПОВА.

Адрес издателя:
600910, Владимирская обл., г. Радужный,
1-й квартал, д.13, к.95, тел/факс 3-27-13.

Адрес редакции:
600910, Владимирская обл., г. Радужный, 1-й
квартал, д. 55. Тел/факс 3-29-48.

E-mail: radugainform@nprmgktv.ru

Зарегистрирован в Центральном региональном управлении
Комитета РФ по печати (г.Тверь) 17.06.97г. Рег. № Т-1055.

Авторы опубликованных материалов несут персональную ответственность за подбор и точность приведенных фактов. Редакция не несет ответственность за объявления от физ. лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности на основании ст. 1 п. 5 ФЗ РФ «О рекламе». Любое использование материалов газеты «Р-И» допускается только с разрешения ее правообладателя - редакции «Р-И». Компьютерная верстка: Л. Бобровой.

Отпечатано 04.07.14 г. с оригинал-макетов редакции
информационного бюллетеня «Радуга-информ» в ОАО «Вла-
димирская офсетная типография». 600036, г. Владимир, ул.
Благодрава, 3.

Подпись в печать: 03.07.14 г., в 14.00.
Заказ 44136. Тираж 300 экз. Цена - бесплатно.